

Informe Diagnóstico Rápido
Situación Actual de las Empresas Asociativas y Familias de
Socios y Socias Durante la Crisis Sanitaria del COVID-19

Junio 2020



Proyecto CANADÁ-HONDURAS
de Cadenas de Valor Agroforestales

Proyecto ejecutado por



Con el apoyo financiero de



Tabla de Contenido

1. Resumen Ejecutivo	3
2. Contexto	4
3. Objetivos	5
4. Población y Muestra	5
5. Resultados - Situación Actual de las Empresas Asociativas	9
6. Resultados - Situación Actual de las Familias de Socios y Socias	18
7. Conclusiones	24
8. Responsables	26
9. Anexos	27

1. Resumen Ejecutivo

En el marco de la pandemia mundial del COVID-19, el equipo del proyecto CAHOVA, ejecutado por SOCODEVI, ha realizado un diagnóstico rápido durante los meses de mayo y junio del 2020 con el objetivo conocer el impacto de la crisis sanitaria sobre las condiciones sanitarias, económicas y sociales de las familias y de las empresas asociativas a las cuales pertenecen.

La población total de cuerpos directivos y Comités de Apoyo de las 42 empresas asociativas atendidas por CAHOVA comprende 697 personas, de los cuales el 38% son miembros de Junta de Directiva, 21% Junta de Vigilancia y 41% Comités de Apoyo. La población comprende 63% hombres y 37% mujeres, de los cuales el 30% son jóvenes. El tamaño de la muestra es del 24% de la población total; de esta el 55% corresponde a zona centro y 45% a la zona norte.

La encuesta alcanzó el 118% (164) de la muestra establecida en 139 personas (20% de la población total objeto de este estudio); donde participaron miembros de Juntas Directivas (67%), Junta de Vigilancia (10%), Comités de Apoyo (10%) personal de administración (8%), afiliados(as) (5%). Los medios usados son: llamadas telefónicas y en línea. En cuanto al rango de edades de las personas encuestadas, el 24% corresponde a la juventud de 18 a 35 años, las representan 56% mujeres y 44% hombres; el mayor rango registrado es de 36 a 59 años con un 60% y el resto alcanzó el 16% para el rango de 60 años y más.

Las empresas asociativas han estado operando a pesar de las condiciones adversas que se viven en Honduras producto de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. El 84.1% de las empresas asociativas que atiende el proyecto han estado operando.

Durante la cuarentena (desde el 15 de marzo 2020), el 59.8% de las empresas tuvieron poco nivel de operación, el 23.2% se mantuvo normal, el 1.2% tuvo mucha operación y un 15.9% de las empresas no realizaron actividades productivas. Sin embargo, aunque el porcentaje del nivel de operatividad de las empresas asociativas es alto, se reporta un 70.7% de disminución en las ventas de los principales productos como ser: madera y miel. Entre las actividades realizadas se destacan la comercialización en las cadenas de valor de café, resina, tilapia y madera; seguido de las actividades administrativas en las mismas cadenas.

Los cuerpos directivos de las empresas asociativas en un 54.3% se han estado reuniendo, para realizar acciones administrativas como la gestión de salvoconductos y permisos para la comercialización de sus principales productos. Las convocatorias se realizan mediante las llamadas telefónicas, notas de audio de WhatsApp y mensajes de boca a boca.

El 85.4% de las personas encuestadas expresó que la situación de cuarentena ha afectado la generación de ingresos en su empresa familiar. De este porcentaje de familias afectadas, el 45.3% han disminuido sus ingresos en más del 20% así como el 62.2% de las personas encuestadas indicaron que durante la cuarentena ha habido momentos difíciles para obtención de los alimentos en sus familias. Las empresas familiares han continuado con sus actividades productivas (64%); de estas el 28% de las personas encuestadas expresó que se dedicaron a la siembra de maíz y frijoles. El 12% al mantenimiento de la finca como ser limpias, podas, regulación de sombra, aplicación de abono orgánico y restauración de parcelas afectadas por el gorgojo y el otro 24% al cultivo y comercialización de distintos productos. El apoyo gubernamental (Bolsa Solidaria o Bono Cafetalero) logró llegar a un 52.8% de las personas encuestadas. En relación con las medidas de bioseguridad el 99.4% de las familias las implementan en sus casas y un 95% las implementan en sus lugares de trabajo.

2. Contexto

Introducción

A partir del mes de marzo la economía hondureña se ha visto forzada a dar un giro en sus actividades cotidianas debido a la crisis ocasionada por el virus COVID-19, situación inédita que está impactando en los quehaceres de las familias que pertenecen a las empresas asociativas atendidas por el proyecto SOCODEVI-CAHOVA, a tal grado que está causando su inmovilidad, obligándolas a permanecer en sus hogares, generando desestabilización en las economías familiares y empresariales, fenómeno que amenaza con el cierre de empresas ante la disminución de su capacidad productiva y propiciando un impacto negativo en los ingresos de los productores y productoras.

Considerando los impactos negativos que se están presentando ante esta crisis del COVID-19 sobre la salud y los ingresos de las familias, el proyecto SOCODEVI-CAHOVA ha creado un fondo de emergencia para apoyar a las empresas asociativas encaminadas a proporcionar materiales de protección y bioseguridad a las familias, y a los empleados y dirigentes de las empresas asociativas, sensibilizando a los socios y socias sobre el tema de violencia doméstica, también un fondo de capital de trabajo para la compra de cafés especiales y bono tecnológico para la producción de alimentos de corto ciclo como frijol, maíz, yuca, y plátano para los socios y socias de las empresas asociativas.

El Proyecto CAHOVA atiende 42 empresas asociativas con una población total de cuerpos directivos y Comités de Apoyo que comprende 697, de los cuales el 38% son miembros de Junta de Directiva, 21% Junta de Vigilancia y 41% Comités de Apoyo. La población comprende 63% hombres y 37% mujeres, de los cuales el 30% son jóvenes.

Ante la Crisis ocasionada por el COVID- 19 el CAHOVA realizó un diagnóstico rápido para conocer la situación actual de las empresas asociativas atendidas, con una muestra estimada de 164 personas conformadas por cuerpos directivos, comités de apoyo, administración y afiliados (as) representando el 24% de la población total; estableciéndose que el 55% corresponde a zona centro y 45% a la zona norte.

3. Objetivos

2.1 Objetivo General

Conocer la situación actual de las empresas asociativas y sus familias atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en la emergencia del COVID-19.

2.2 Objetivos Específicos

- Investigar el impacto del COVID-19 en la salud de la membresía, dirigentes y empleados de las empresas asociativas.
- Investigar si los cuerpos directivos de las empresas asociativas se han reunido durante la cuarentena.
- Conocer los factores que afectaron la disminución de los ingresos de las empresas asociativas.
- Identificar los productos o servicios que se vieron afectados en las empresas asociativas.
- Conocer los impactos que el COVID-19 ha ocasionado en las familias socias de las empresas asociativas a nivel de su salud, de sus ingresos y de su seguridad alimentaria.
- Conocer sobre el uso, tanto en el hogar como en el lugar de trabajo, de las medidas de bioseguridad.

4. Población y muestra

Población y Muestra

La población total de cuerpos directivos y Comités de Apoyo de las 42 empresas asociativas atendidas por CAHOVA comprende 697 personas, de los cuales el 38% son miembros de Junta de Directiva, 21% Junta de Vigilancia y 41% Comités de Apoyo. La población comprende 63% hombres y 37% mujeres, de los cuales el 30% son jóvenes.

El tamaño de la muestra estimada fue de 164 personas conformadas por cuerpos directivos, comités de apoyo, administración y afiliados (as) representando el 24% de la población total; estableciéndose que el 55% corresponde a zona centro y 45% a la zona norte.

La encuesta se desarrolló durante el período del 27 de mayo al 29 de junio 2020, alcanzándose el 118% (164) de la muestra establecida en 139 personas afiliadas (20% de la población total objeto de este estudio); destaca la respuesta registrada de los miembros encuestados de Juntas Directivas ubicada en 67%, seguido de la Junta de Vigilancia (10%) y Comités de Apoyo (10%). Además, se contó con respuestas brindadas por personal de administración (8%), afiliados y afiliadas (5%). La zona centro superó el registro de encuestas realizadas al registrarse el 55% mientras que en la zona norte se alcanzó el 45%.

El levantamiento de las encuestas se prolongó debido a los inconvenientes en la comunicación vía teléfono con las empresas atendidas por el proyecto en la zona centro. La ubicación de estas empresas dificulta el acceso a la señal telefónica y de internet.

Cuadro No. 1 Población y Muestra

Cuerpos Directivos y Comités de apoyo	Población		Tamaño de muestra	
	# miembros	% participación	# miembros	% participación
Total de miembros	697	100%	164	24%
Junta Directiva	263	38%	110	67%
Junta Vigilancia	147	21%	17	10%
Comités Apoyo	287	41%	16	10%
Administración			13	8%
Afiliados (as)			8	5%
Total de miembros	697	100%	164	24%
Zona Centro	441	63%	91	55%
Zona Norte	256	37%	73	45%

Encuestas Realizadas Según Cadena de Valor Principal

Los miembros encuestados de cuerpos directivos, comités de apoyo, administración y afiliados pertenecen a 41 empresas asociativas, destacando 16 de la cadena de resina incluyendo FEHCAFOR y representando el 35% de las personas encuestadas; la cadena de café comprendió 7 organizaciones y CAFEUNO alcanzando el 23% de las personas encuestadas; en la cadena de cacao se registraron 7 empresas asociativas y FENAPROCACHO ubicadas con el 18% de personas encuestadas; la cadena de madera comprendió 4 organizaciones y CORAMEHL obteniendo el 12% de personas encuestadas. Menores porcentajes registraron las cadenas de tilapia con 2 organizaciones que representaron el 6% de las personas encuestadas; la cadena de rambután con FRUTELA se ubicó en 3% de las personas encuestadas; la cadena de palmito un 4% con Cooperativa Agroforestal de Nombre de Dios Mezapita Limitada.

Se decidió no encuestar a los miembros de Cuerpos Directivos y Comités de Apoyo de la Asociación de Productores de San Francisco de Saco ASOPROSANFRA, de la cadena de cacao en Atlántida, porque está en proceso de disolución y la mayoría de sus afiliados van a incluirse en la membresía de la Asociación de Productores Pico Bonito de San Francisco ASOPROPIB, que sigue siendo atendida por el proyecto CAHOVA y se incluyó en el presente diagnóstico rápido.

Cuadro No. 2 Muestra Personas Encuestadas Según Cadena de Valor

Cadena de Valor Principal	# Empresas Asociativas	# Personas Encuestadas	% Participación
Resina	16	57	35%
Café	8	37	23%
Cacao	8	30	18%
Madera	5	19	12%
Tilapia	2	10	6%
Rambután	1	5	3%
Palmito	1	6	4%
Total de miembros	41	164	100%

Encuestas Realizadas Según Sexo

De las 164 encuestas aplicadas, el 68% corresponde a miembros de la Juntas Directivas, siendo que 72 fueron hombres y 39 mujeres: se abordaron 32 personas en los cargos de presidencia de las empresas asociativas (26h, 6m), seguido de 14 en vicepresidencia (8h, 6m), 23 en la tesorería (18h, 5m), 19 en la secretaría (9h, 10m) y 20 en diversas posiciones de vocalía (9h, 11m). Ver Cuadro No. 3.

Los miembros de las Junta de Vigilancia encuestados representan el 10%, entre ellos 9 son hombres y 7 mujeres; el análisis según posición ubica a 4 hombres en el cargo de la presidencia, 4 miembros en el cargo de secretaría (1h, 3m), 4 en diversos cargos de vocalía (3h, 1m) y 4 miembros en el cargo de suplente (1h, 3m).

La encuesta comprendió el 8% de las personas encuestadas en cargos de administración, entre ellos 9 hombre y 4 mujeres, quienes representan las posiciones de Dirección Ejecutiva en el caso de FENAPROCAHAHO, las gerencias de FEHCAFOR, CAFEUNO, COPROASERSO y COPROCAJUL, así como contabilidad, asistencia administrativa, encargados de plantel y coordinaciones técnicas.

Cuadro No. 3 Muestra de Personas Encuestadas Según Sexo

Encuestados	Hombre	Mujer	Total	Participación
Junta Directiva	72	38	110	67%
Junta Vigilancia	9	8	17	10%
Administración	9	4	13	8%
Comité de Género	0	7	7	4%
Comité de Juventud	2	3	5	3%
Comité Educación		1	1	1%
Comité Apícola	1	0	1	1%
Comité Comercialización	1	1	2	1%
Afiliados (as)	4	4	8	5%
Total	98	66	164	100%

Por su parte y con relación a los comités de apoyo, se entrevistó en total a 16 personas, de las cuales 4 son hombre y 12 mujeres; pertenecen al Comité de Género el 4%, entre ellas 1 mujer en el cargo de la Presidencia, 1 en la tesorería y 5 en la vocalía.

En el Comité de Juventud, el número de personas entrevistadas representa el 3% del total de la muestra que en la posición de la presidencia (2m, 2h) y 1 mujer en la Secretaria.

El Comité de Educación registró solamente el 1%, representado por 1 mujer en el cargo de la Secretaría del Comité. Por su parte, los Comités Apícola y el de Comercialización registraron el 1% cada uno, con las posiciones de 1 hombre en la presidencia en el caso apícola y 1 hombre como miembro activo.

El apartado Afiliado (a) comprende el 5% de las encuestas aplicadas e incluye 4 hombres y 4 mujeres quienes fueron personas entrevistadas que fueron identificadas por los miembros de los órganos directivos como contactos claves que han demostrado con hechos un interés por apoyar las actividades que realiza la cooperativa y por contar con los medios de comunicación necesarios para facilitar la elaboración de las encuestas.

En cuanto al rango de edades de las personas encuestadas, se tiene que el 24% corresponde a la juventud de las empresas asociativas (17h, 22m) registrándose que solamente en este rango, las representan 56% mujeres y 44% hombres; el mayor rango registrado es de 60% y representa a personas entre los 36 y 59 años (57h, 41m); y el resto alcanzó el 16% para el rango de 60 años y más (24h, 3m).

Cuadro No. 4 Muestra de Personas Encuestadas Según Edad

Rango de edad	Hombre	Mujer	Total	Participación
18 - 35 años	17	22	39	24%
36 - 59 años	57	41	98	60%
60 años o más	24	3	27	16%
Total	98	66	164	100%

Sistema de Herramientas de Google

El levantamiento de datos se realizó desde las herramientas de Google de encuesta seleccionado por ser de fácil uso para el diseño de instrumentos de encuesta y la recolección de datos; además porque en forma rápida presenta los datos tabulados, genera gráficos y favorece la exportación de la base de datos en formato Excel, todo lo cual permite contar con toda la información para el proceso de interpretación y redacción del informe del diagnóstico rápido de la situación actual de las empresas asociativas y de las familias de los socios y social durante la crisis sanitaria del COVID-19.

El instrumento de encuesta contó en su mayoría con un grupo de preguntas de tipo cerradas y en menor medida de tipo de selección múltiple y respuesta breve.

La aplicación de las 164 encuestas estuvo a cargo de las Especialistas de Desarrollo Organizacional, Agroforestales y Forestales y las Coordinaciones de Zona Centro y Norte. Prueba Piloto

Como parte del proceso de validación del instrumento, se realizó el día jueves 21 de mayo, una prueba piloto con el equipo técnico del proyecto CAHOVA, la cual contribuyó a recoger observaciones y comentarios que fueron incorporados. Posteriormente, este mismo día, se determinó desarrollar otra prueba piloto en 5 organizaciones; 4 de la zona centro (CAFEUNO, Fronteras de Oriente, Cerro Güisisire y Villa Santa) y 1 de la zona norte (COPROASERSO). Esta prueba permitió determinar el tiempo promedio en la aplicación de las encuestas en 19 minutos.

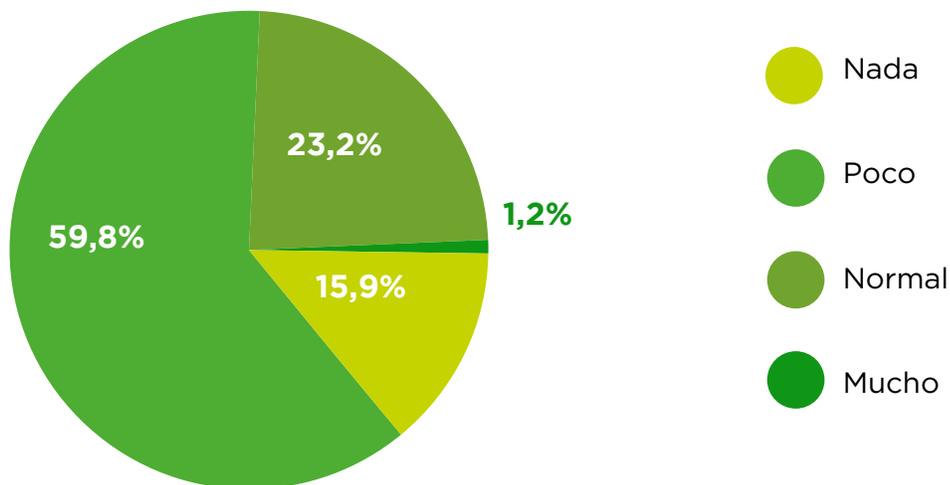
La prueba piloto efectuada a nivel de las organizaciones contribuyó para afinar el instrumento, ya que al momento de levantar la información se encontró que cada empresa tuvo sus particularidades, especialmente en los temas de producción. Por ejemplo, las empresas que se dedican a la producción y comercialización de café fueron menos afectadas ante el período de la pandemia por estar en etapa de cierre de la temporada de comercialización. También se determinó que aquellas familias que cuentan con fuentes de empleo permanentes no tuvieron un impacto tan negativo durante la crisis.

5. Resultados

1. Nivel de operatividad de las empresas asociativas

Los resultados alcanzados indican que el 59.8% de las personas encuestadas manifestó que el nivel de operación de las empresas asociativas ha sido poco, el 23.2% expresó que se mantuvo normal, el 15.9% fue de la opinión que no hubo operación, en tanto solo el 1.2% dijo que la empresa asociativa tuvo mucha operación durante el período de cuarentena decretada por el Gobierno de la República de Honduras mediante el Decreto Ejecutivo PCM-021-2020.

Gráfico No. 1 Nivel de operación durante crisis sanitaria

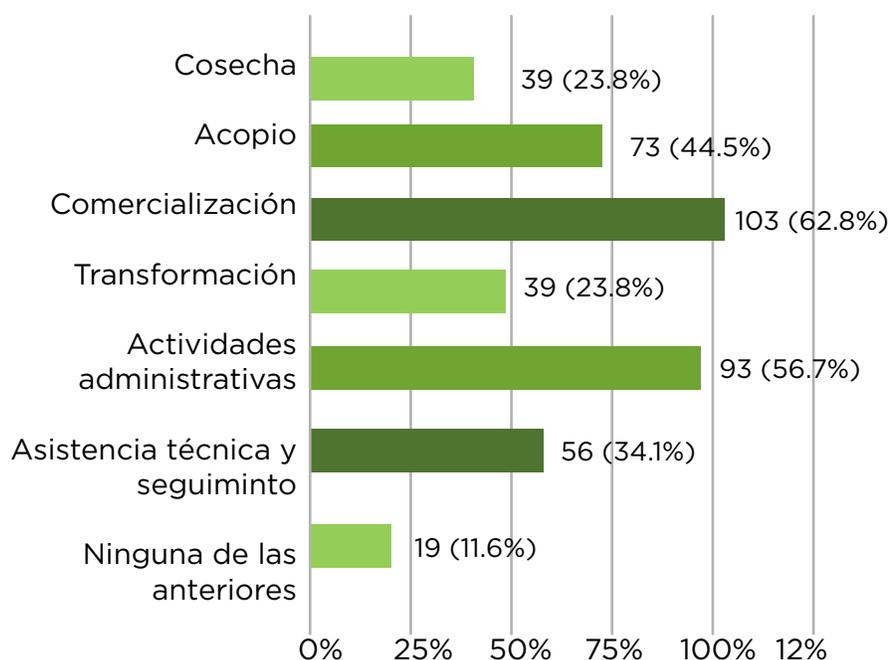


2. Actividades Realizadas por las empresas asociativas

Entre las actividades realizadas por las empresas asociativas durante la crisis sanitaria destacan las correspondientes a la comercialización en las cadenas de valor de café, resina, tilapia y madera; seguido de las actividades administrativas para las mismas cadenas indicadas antes.

En tercer lugar, se ubican las actividades de acopio para la resina, cacao y café; además se registró actividades de asistencia técnica y seguimiento en CAFEUNO, de cosecha en PAOLT y COCASJOL y de transformación en COMICAOL y CAFEUNO; un porcentaje menor de las personas encuestados expresó que no se realizó ninguna de las actividades antes mencionadas.

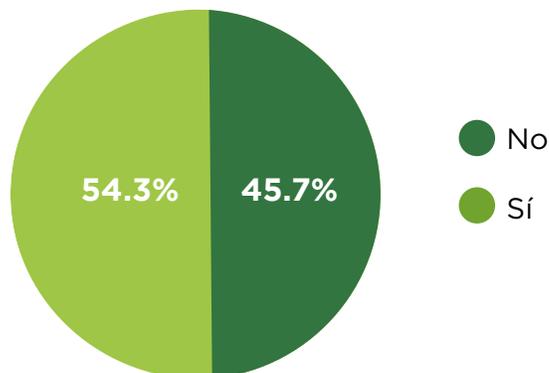
Gráfico No. 2 Actividades realizadas durante crisis sanitaria.



3. Convocatorias de reuniones durante el periodo de cuarentena

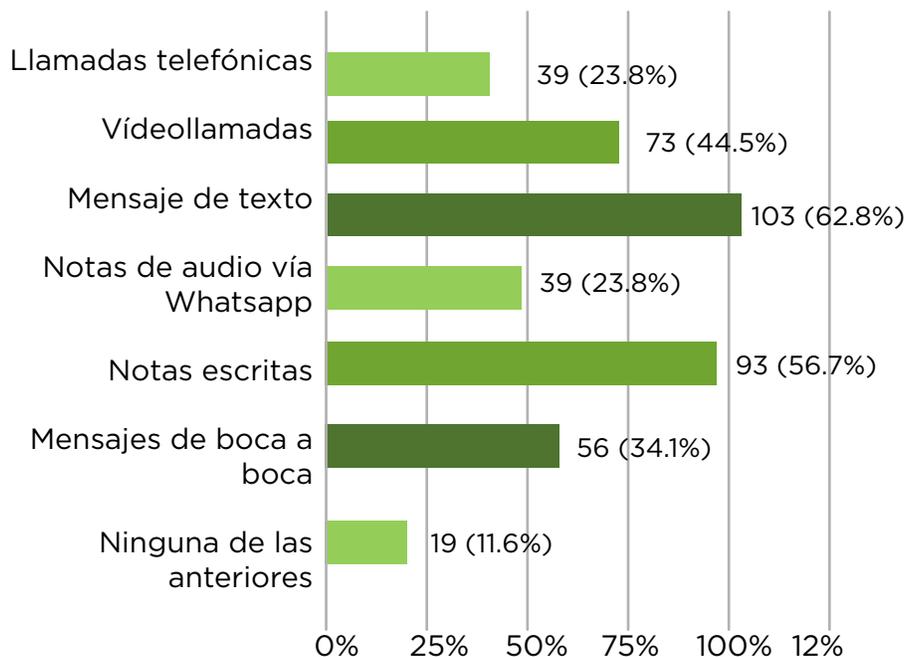
En cuanto a convocatoria de reuniones durante el período de cuarentena, los resultados indican que el 54.3% de las personas encuestadas manifestaron que sí hubo convocatorias, en tanto el 45.7% expresó lo contrario.

Gráfico No. 3 Convocatorias a reuniones durante crisis sanitarias



Entre los medios de comunicación utilizados para la convocatoria de reuniones destaca las llamadas telefónicas como el principal medio empleado por los cuerpos directivos, seguido de las notas de audio vía WhatsApp, mensajes de texto, mensajes de boca a boca, videollamadas y notas escritas.

Gráfico No. 4 Medios utilizados en convocatorias a reuniones durante crisis sanitaria



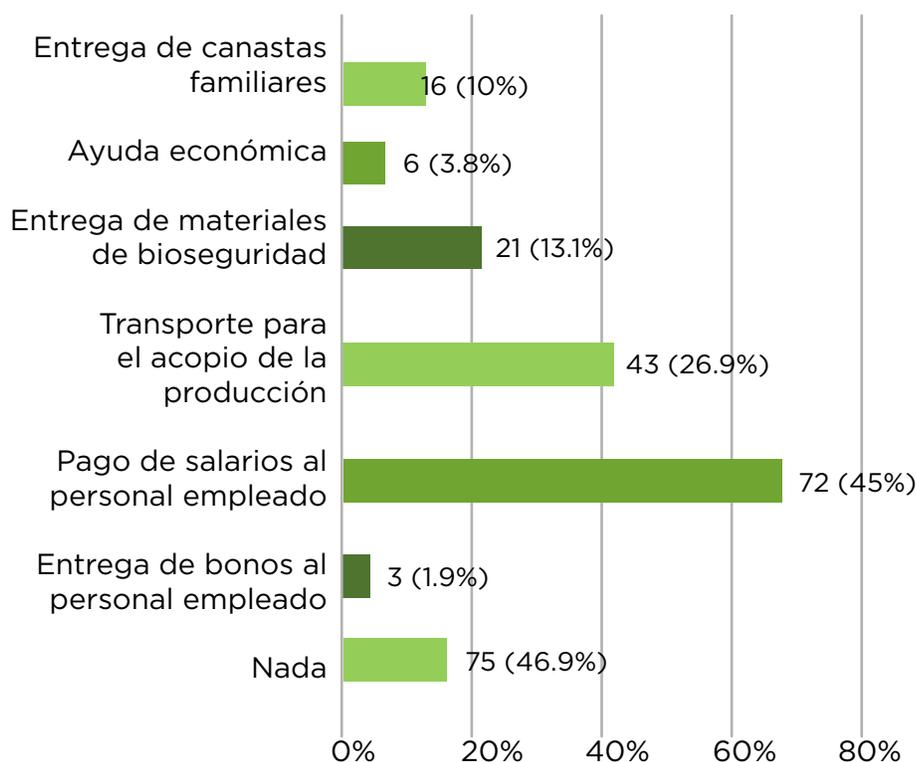
4. Acciones de las empresas asociativas para apoyar a sus socios/socias/empleos

Los resultados denotan que el 67% de las empresas asociativas (28 de 42) atendidas por Proyecto CAHOVA han emprendido acciones para apoyar a sus socios (as) y empleados durante la crisis sanitaria, entre ellas destaca el pago de salarios a todo el personal empleado en organizaciones de la cadena de valor de café (CAFEUNO, COMICAOL, COMICPAL, Cooperativa Azabache y PAOLT) y la en la cadena de resina y madera las Cooperativas Agroforestales Fronteras de Oriente y Villa Santa.

La segunda acción emprendida por las empresas asociativas para apoyar a sus socios (as) y empleados se encuentra la entrega de material de bioseguridad en las cadenas de café (COMICPAL, COMICAOL y Primera Alianza), cacao (COPROASERSO, COPRACAJUL y ASOPROPIB), resina (Fronteras de Oriente y Villa Santa), madera (CAFEGUAL) y miel (COMICAOL y Fronteras de Oriente).

La tercera acción corresponde a la entrega de canastas familiares en la cadena de café (COCASJOL y AZABACHE), cadena de cacao (COPROASERSO, CAPRACAJUL y FENAPROCACAO) y la cadena de tilapia (CASVIEL). Menor porcentaje se encuentra la acción de ayuda económica en la cadena de resina (Fronteras de Oriente) y cadena de tilapia (CASVIEL).

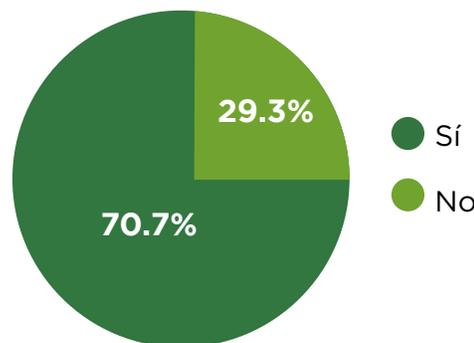
Gráfico No. 5 Acciones emprendidas durante crisis sanitarias



5. La situación de cuarentena actual ha afectado las ventas de los principales productos de las empresas asociativas.

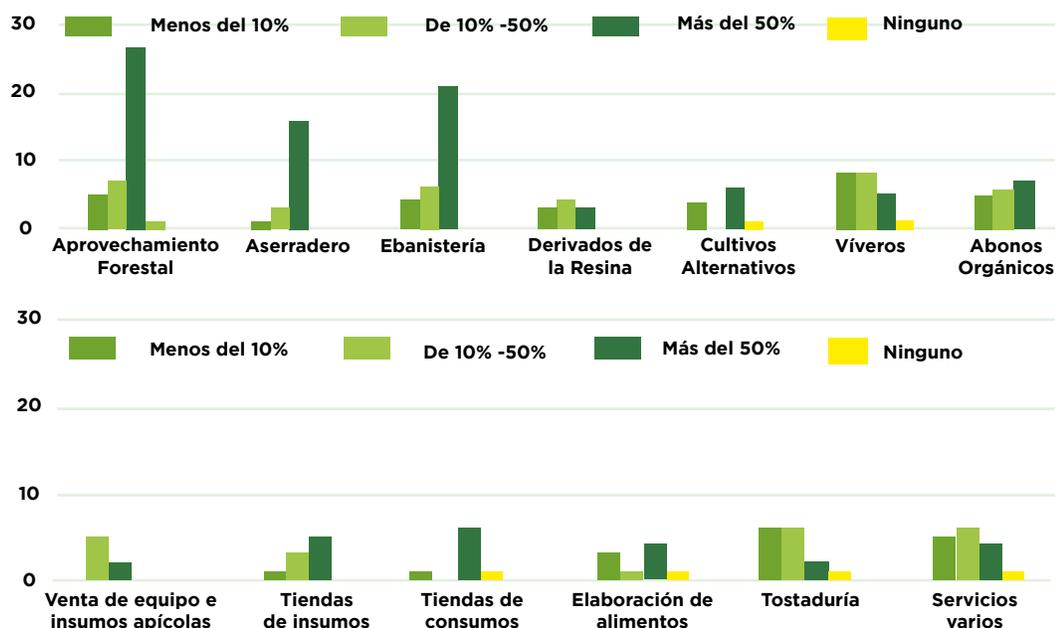
El 70.7% de las personas encuestadas manifestó que las ventas de los principales productos como ser: madera y miel, se han visto afectadas durante la cuarentena, mientras que el 29.3% expresó lo contrario.

Gráfico No. 6 Impacto en las ventas de los principales productos



Dentro de los otros rubros más afectados en las empresas asociativas podemos mencionar los siguientes: Aprovechamiento forestal, aserradero y la ebanistería, entre los otros rubros medianamente afectados están: los viveros y abonos orgánicos, seguidamente se mencionan: los derivados de la resina, cultivos alternativos, venta de equipo e insumos apícolas, tiendas de insumo, tiendas de Consumo, elaboración de alimentos, tostaduría y servicios varios.

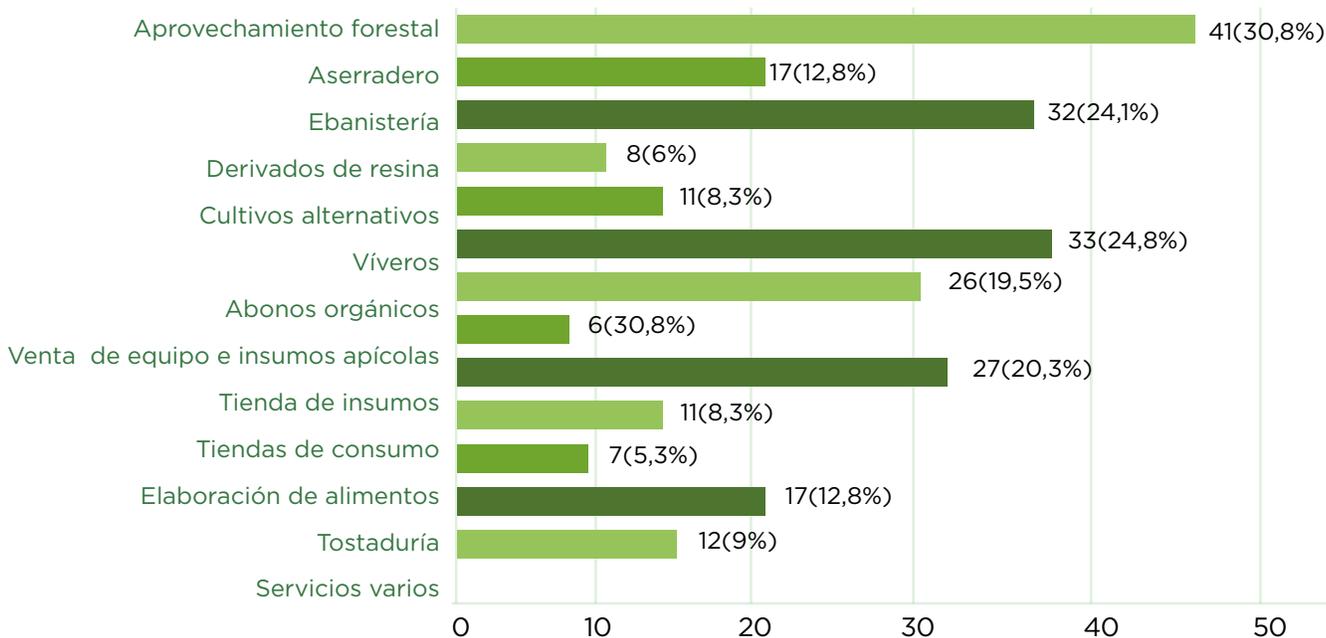
Gráfico No. 7w Otros rubros de negocios afectados a causa del COVID 19



Otras actividades productivas que han realizado las empresas asociativas durante la cuarentena de COVID-19, según los resultados, son con mayor frecuencia correspondientes a la tienda de insumos corresponde a la tienda de insumos en la cadena de resina; seguido se observan actividad de los viveros en las cadenas de café, cacao y rambután; los talleres de ebanistería de Fronteras de Oriente, Villa Santa, La Guadalupe y CAFEGUAL; la tostaduría en COMICAOL, COCASJOL y COCAPAL; abonos orgánicos en ACOPANT y Azabache; cultivos alternativos en REDMUCH, CAFEUNO, FENAPROCAHAHO, Las Camelias y Jazmines de Amor; y servicios varios en PAOLT, COMICPAL, Las Camelias, PAOLT, REDMUCH y FENAPROCAHAHO.

Menores frecuencias registraron las actividades orientadas en la tienda de consumo en La Victoria y La Guadalupe; derivados de resina en Villa Santa; aprovechamiento forestal en Villa Santa, FEHCAFOR, FRUTELA y Jazmines de Amor; y el aserradero de Fronteras de Oriente.

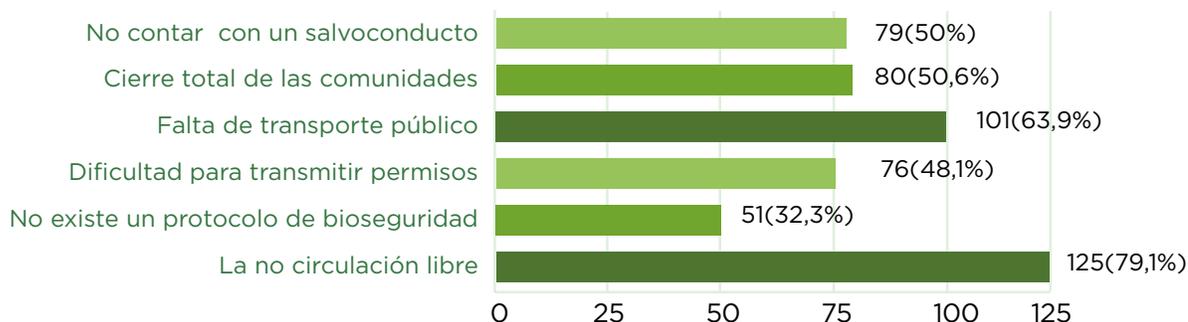
Gráfico No. 8 Otras Actividades Productivas Realizadas durante Crisis Sanitaria



6. Restricciones impuestas por el Gobierno, Alcaldías y Dirigentes Comunitarios

El 79.1% de las respuestas obtenidas en este punto, muestran que la no libre circulación es la restricción que ha afectado la producción, el acopio, la transformación y la comercialización de las empresas asociativas; seguido del 63.9% por la falta de transporte público; un 50% no contar con un salvoconducto; 50.6% de las respuestas focalizan el cierre total de las comunidades en los distintos municipios; 48.1% de las respuestas identifica a la dificultad para tramitar permisos y salvoconductos; menor resultado (32.3%) registró el hecho de no existir un protocolo de bioseguridad de la producción.

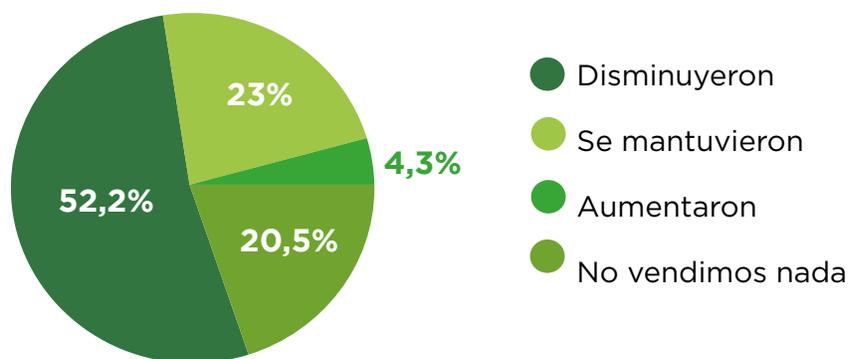
Gráfico No. 9 Restricciones Impuestas durante Crisis Sanitaria



7. Comportamiento de las ventas en las empresas asociativas

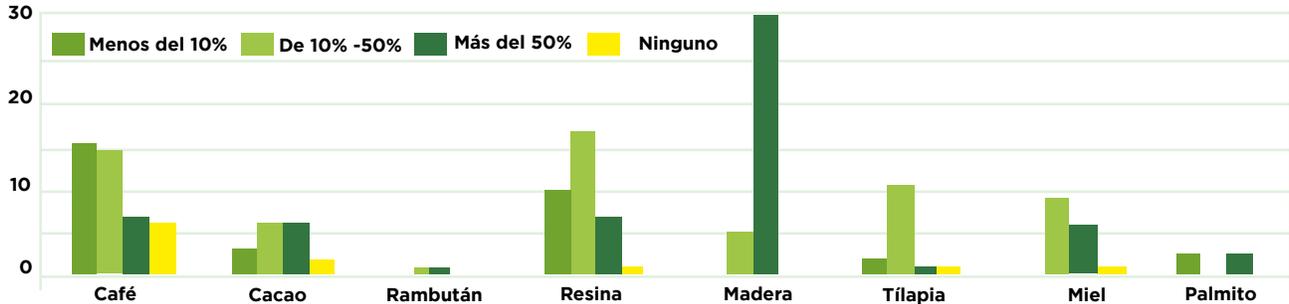
El 52.2 % de las personas encuestados opinaron que las ventas disminuyeron durante la crisis sanitaria del COVID-19, correspondiente a 28 empresas asociativas (10 resina, 8 café, 7 cacao, madera 2, tilapia 1); el 23% expresó que las ventas de sus empresas asociativas se mantuvieron; porcentaje similar al anterior (20.5%) manifestaron que no vendieron nada durante este período; y la diferencia del 4.3 % indicó que las ventas aumentaron en sus organizaciones, de las cuales 3 se encuentran en la cadena de cacao como ser COPROASERSO y COPRACAJUL (viveros y abono orgánico) y FENAPROCAHAHO (cultivos alternativos y servicios varios); mientras que las otras 3 son de la cadena de resina entre ellas La Victoria , Concepción de Guazucarán, Indios de Ojojona y Cerro Guisire con la actividad de tienda de insumos.

Gráfico No. 10 Resultado de Ventas durante Crisis Sanitaria



En relación a los resultados alcanzados en la reducción de las ventas de las empresas asociativas, destaca la cadena de madera, ya que el mayor número de las personas encuestadas expresaron que el porcentaje alcanzado se ubica en más del 50%; por su parte, la cadena de resina el segundo porcentaje más alto al registrar el rango del 10% al 50%; la cadena de café alcanzó el tercer porcentaje alto al posicionarse en menos del 10%; menores resultados se observan en las cadenas de cacao, tilapia, miel, palmito y rambután.

Gráfico No. 11 Porcentajes de Reducción de Ventas durante Crisis Sanitaria

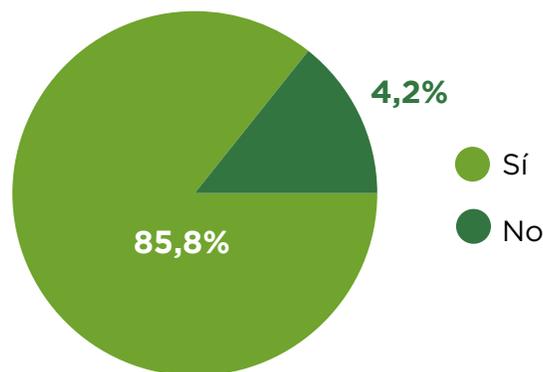


8. Protocolos de bioseguridad de las empresas asociativas

El 53.1 % de las personas encuestados manifestaron que su empresa asociativa cuenta con protocolos de bioseguridad para el desarrollo de sus actividades administrativas, de acopio, de comercialización y de transformación, mientras que el 46.9% expresó lo contrario.

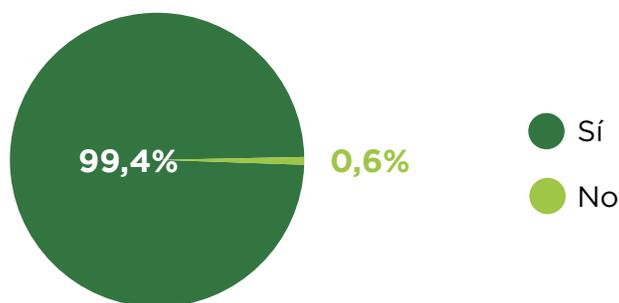
En cuanto al conocimiento de las medidas de bioseguridad requeridas en las actividades de acopio, transformación y comercialización, el 85.8% de las personas encuestadas considera que sí se conocen estas medidas, en tanto el 14.2% opina lo contrario.

Gráfico No. 12 Conocimiento de Medidas de Bioseguridad



Por otra parte, el 99.4% de las personas encuestadas indicaron que ninguna persona en sus empresas asociativas ha sido diagnosticada con COVID-19; solo se registró una persona con este diagnóstico y pertenece a la Cooperativa Cafetalera Primera Alianza Limitada, Municipio de Vallecillo, Francisco Morazán.

Gráfico No. 13 Conocimiento de Medidas de Bioseguridad



Dentro de las observaciones que hicieron los socios (as) que participaron en el levantamiento del diagnóstico fueron las siguientes: consideran que ha sido difícil la obtención de material de bioseguridad, así como de alimentos en sus comunidades ya que muchos de sus socios/as no cuentan con los recursos económicos suficientes para la compra de estos.

Una de las actividades que más se ha visto afectada ha sido la comercialización de sus productos por la cantidad de restricciones que han impuesto los gobiernos locales, entre ellas la falta de transporte, así como la obtención de salvoconductos entre otros.

En la cadena de cacao no se ha presentado mayores problemas dado que se han tramitado carnés de identificación, permisos de circulación y salvoconductos. Varias empresas asociativas están haciendo el acopio del cacao en baba en las fincas de sus socios/as, el precio del cacao corriente ha disminuido por ser un producto de venta en el mercado interno, debido a la incertidumbre que existe no se han tenido contratos para la venta de plantas de cacao.

En la cadena de rambután la fertilización se ha disminuido porque los productores redireccionaron recursos para la adquisición de alimentos e insumos de bioseguridad.

Las organizaciones no cuentan con un protocolo de bioseguridad para el desarrollo de sus actividades, tan solo se limitan a poner en práctica las recomendaciones.

A nivel de cuerpos directivos se han realizado reuniones, en algunos casos de forma presencial implementando las medidas de bioseguridad y las reuniones con otras instituciones se han hecho por videollamadas, zoom y otros.

Se han presentado también problemas en la ejecución de fondos en los proyectos de inversión principalmente en materia de infraestructura.

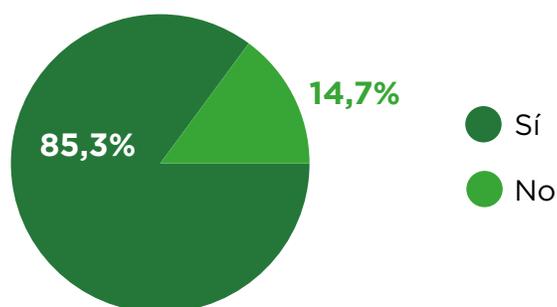
6. Resultados

Situación actual de familias de socios y socias

1. Generación de ingresos en la empresa familiar

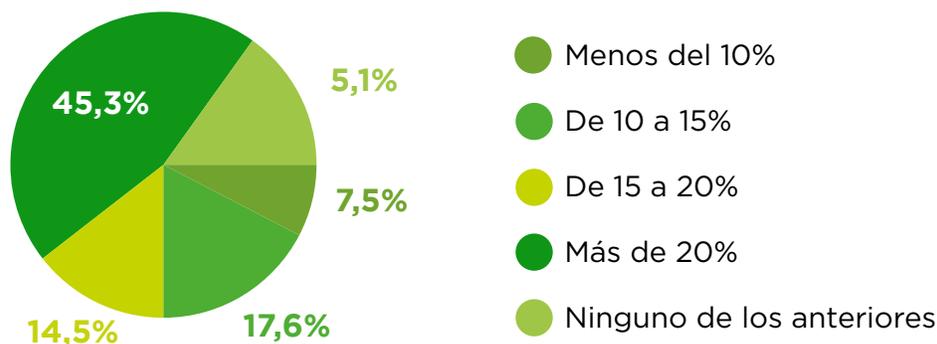
Al analizar la situación de los socios (as) y sus familias, los resultados presentan que el 85.4% de las personas encuestadas expresó que la situación de cuarentena ha afectado la generación de ingresos en la empresa familiar, mientras que el 14.6% indicó que no les ha afectado.

Gráfico No. 14 Generación de Ingresos Afectado durante Crisis Sanitaria



Los resultados indican que el porcentaje en que se ha visto reducido el nivel de ingresos de las empresas familiares varían de la siguiente forma: el 45.3% de las personas encuestadas indicó que se han visto disminuidos en más del 20%; el 17.6% de los encuestados manifestaron que se vieron reducidos los ingresos entre un 10% a 15%; el 15.1% de encuestados expresó que se han mantenido; el 14.5% de los encuestados dijo que se vieron afectados en el rango de 15% a 20%; y el 7.5% de los encuestados fue de la opinión que se disminuyeron en menos del 10%.

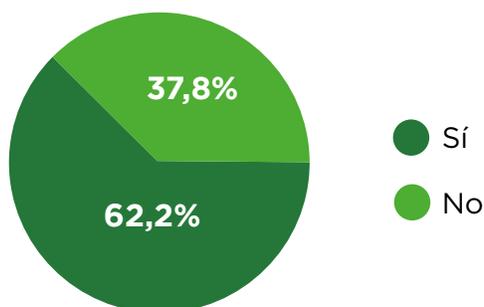
Gráfico No. 15 Porcentaje de Reducción de Ingresos de Empresas Familiares



2. Momentos difíciles en la obtención de los alimentos

El 62.2% de las personas encuestadas pertenecientes a 36 empresas asociativas indicaron que durante la cuarentena ha habido momentos difíciles para obtención de los alimentos en sus familias, por su parte el 37.8% opinó lo contrario.

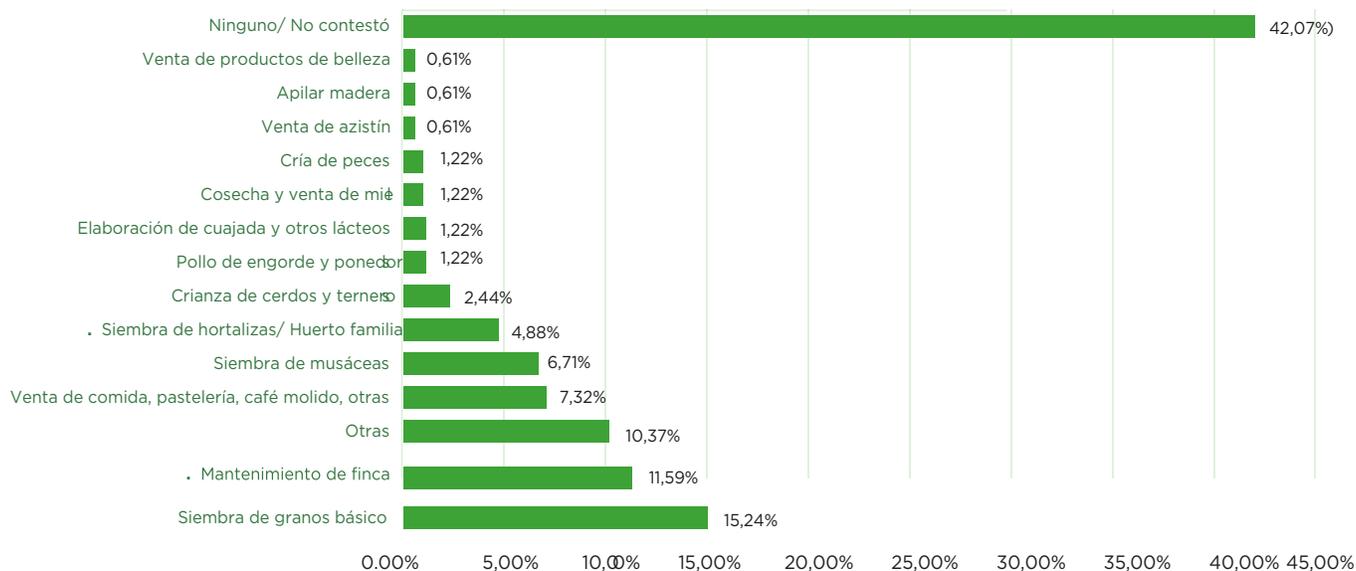
Gráfico No. 16 Momentos difíciles en obtención de alimentos en las familias



3. Nuevas actividades realizadas en la empresa familiar durante la cuarentena

En cuando a las nuevas actividades realizadas en la empresa familiar durante la cuarentena, el 28% de los encuestados expresó que se dedicaron a la siembra de maíz y frijoles; el 12% se dedicó al mantenimiento de la finca como ser limpias, podas, regulación de sombra, aplicación de abono orgánico y restauración de parcelas afectadas por el gorgojo; el 9% realizó actividades en la siembra de musáceas y venta de plátanos y mínimos; un porcentaje menor de 4% se observa en la venta de comida, pastelería, tajadas, nacatamales, elaboración de cacao en polvo, entre otros; un 2% se dedicó a la crianza de cerdos y terneros; en tanto un porcentaje igual al anterior realizó la actividad de pollos de engorde; el menor porcentaje se observa en las actividades de la venta de detergente, apilamiento de madera, venta de producto de belleza y producción de miel; el 36% de los encuestados manifestó no realizar nuevas actividades durante este período. Se tuvo conocimiento de mujeres que se han quedado con la carga de la empresa familiar debido a que sus esposos migraron a Estados Unidos.

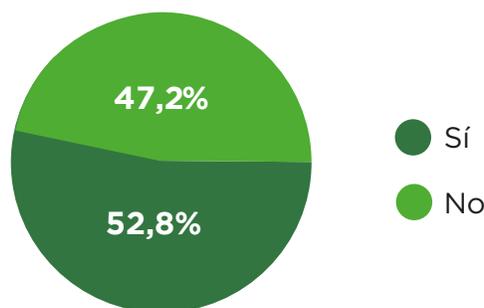
Gráfico No. 17 Nuevas actividades en las Empresas Familiares



4. Tipo de apoyo para la obtención de productos de primera necesidad

El 52.8% de las personas encuestadas expresaron que han recibido algún tipo de apoyo para la obtención de productos de primera necesidad; en situación diferente se encuentra el 47.2% de los encuestados.

Gráfico No. 18 Apoyo en la Obtención de productos de primera necesidad



Las personas encuestadas manifestaron que el mayor apoyado que han recibido durante este período ha sido de tipo gubernamental ubicándose en un 75%; seguido de apoyo recibido de otros familiares con el 18.2%; las empresas asociativas también han brindado apoyo a sus socios y socias representado en 11.4%; las iglesias de diversos credos en las comunidades han apoyado a las familias y se situó en 13.6%; y también expresaron haber recibido ayuda de la comunidad en general un 11.4%.

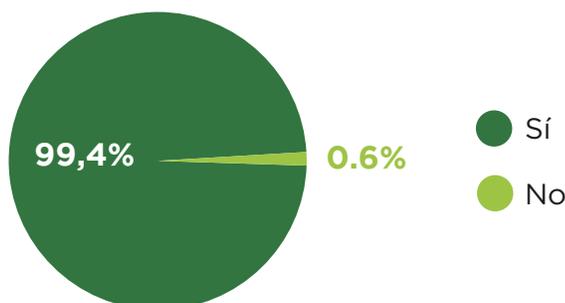
Gráfico No. 19 De quien recibieron apoyo las familias



5. Medidas de bioseguridad en los hogares

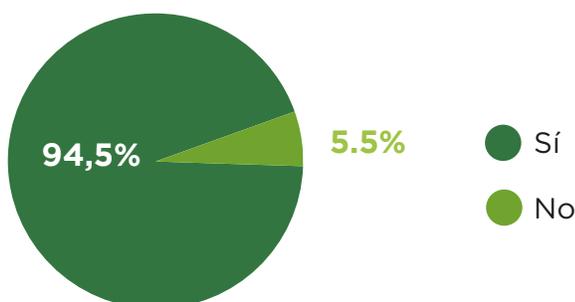
Los resultados obtenidos muestran que el 99.4% de las personas encuestadas han puesto en marcha medidas de bioseguridad en sus hogares; solamente una persona de las 164 entrevistadas, proveniente de la Cooperativa Agroforestal Indios de Ojojona, registró una respuesta diferente.

Gráfico No. 20 Medidas de Bioseguridad aplicadas en Hogares de Socios y Socias



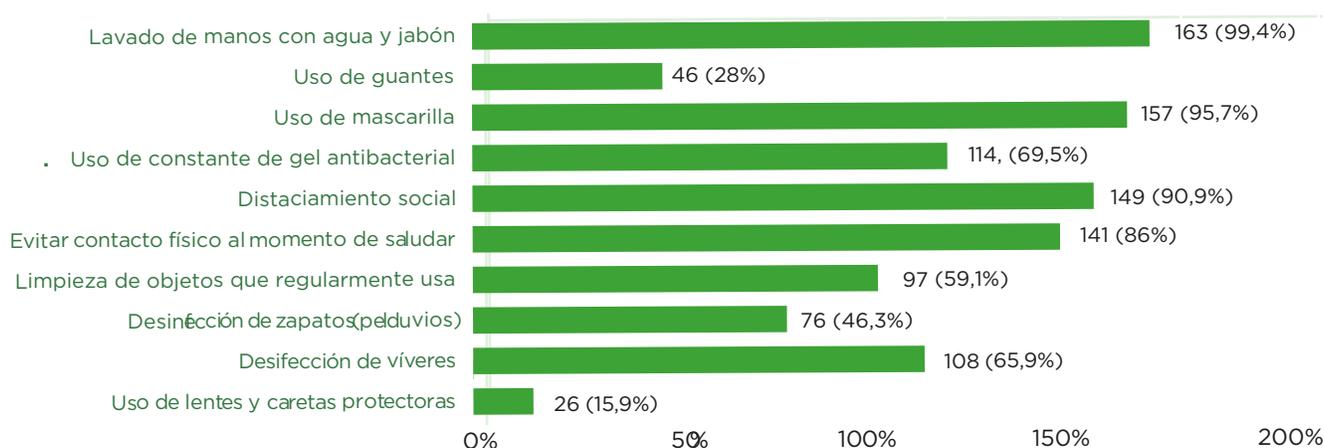
En cuanto a la puesta en práctica de medidas de bioseguridad en su espacio de trabajo como ser la finca, parcela, tienda de insumo/consumo y otros, el 95% de las personas encuestadas indicó que sí han implementado estas medidas, mientras que el 5% expresó lo contrario en las empresas asociativas de las Cooperativas Agroforestales La Bendición, Troncones Palmilla, Suyapa de Leán y FEHCAFOR, Cooperativa Cafetalera Primera Alianza y Asociación de Productores Jazmines de Amor San Francisco de Portillo.

Gráfico No. 21 Medidas de Bioseguridad aplicadas en el Espacio de Trabajo



El 99.4% de respuestas registradas muestran que las personas encuestadas han implementado como medidas de bioseguridad, el lavado de manos con agua y jabón; seguido se encuentra el uso de mascarilla con el 96.7%; el distanciamiento social es una medida muy importante implementada con el 90.9%; por su parte el uso constante de gel antibacterial (69.5%), la desinfección de víveres (65.9%) y limpieza de objetos usados regularmente (59.1%) alcanzaron menores porcentajes. Las medidas menos implementadas son la desinfección de zapatos (46.3%), uso de guantes (28%) y uso de lentes y caretas protectoras (15.9%).

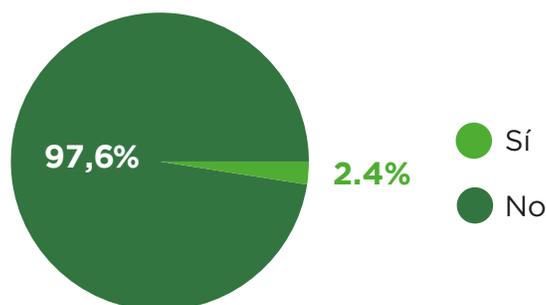
Gráfico No. 22 Tipo de Medidas de Bioseguridad



6. Personas diagnosticadas con COVID-19 en los hogares de socios y socias

El 98% de las personas encuestadas manifestó que ningún familiar suyo ha sido diagnosticado con COVID-19, mientras que el 2% indicó que sí se han presentado casos en sus hogares registrándose 3 casos en total, en Cooperativa Agroforestal Indios de Ojojona, COPROASERSO y FENAPROCAHAHO.

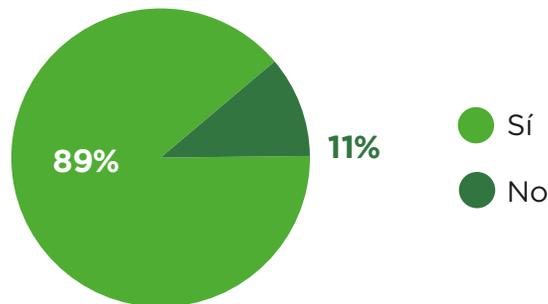
Gráfico No. 23 Personas con diagnostico de COVID-19



7. Conocimiento de protocolo de bioseguridad

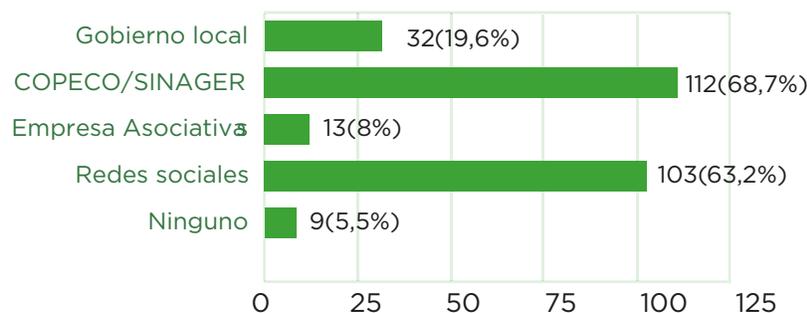
El relación a este tema, el 89% de las personas encuestadas indicó que tienen conocimiento del protocolos a seguir en los hogares de los socios y socias, el caso de los posibles contagios de COVID-19; el 11% opinó lo contrario y corresponde a socios y socias de las empresas asociativas resineras como Villa Santa, Zambrano, La Victoria, El Olingo, Cerro Guisisire, Indios de Ojojona, Troncones Palmilla y Concepción de Guazucarán, así como las cafetaleras COMICAOL y COCAPAL, las madereras Las Camelias y CORAMEHL, la cacaotera Jazmines de Amor , ASOPROPIB y las productoras de tilapia como CASVIEL y Suyapa de León.

Gráfico No. 24 Conocimiento de Protocolo de Bioseguridad



El 68.7% de las personas encuestadas expresó haber recibido información sobre los protocolos de bioseguridad de COPECO y SINAGER; seguido del 63.2% que indicó haberlo hecho mediante las redes sociales; porcentaje menor de 19.6% recibió la información proveniente de los Gobiernos Locales; el 8% manifestó haberla recibido de sus empresas asociativas; y el 5.5% no ha recibido todavía información de los protocolos entre estos socios y socias se encuentran los afiliados a Villa Santa, El Olingo, Zambrano, La Victoria, Concepción de Guazucarán, Suyapa de León, Primera Alianza y ASOPROPIB .

Gráfico No. 25 Fuente de Información del Protocolo de Bioseguridad



7. Conclusiones

Situación actual de las empresas asociativas

Según los resultados obtenidos, podemos concluir que las empresas asociativas han estado operando a pesar de las condiciones adversas que se viven en nuestro país producto de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Observamos que el 82.9% de las personas encuestadas, que pertenecen a 34 de las 42 empresas asociativas que atiende el proyecto, perciben que éstas han estado operando, aunque la mayoría percibe que el nivel de las operaciones ha sido poco.

La comercialización y las actividades administrativas son las actividades que más se han estado realizando en las empresas asociativas.

El 70.7%, 116 de las personas encuestadas, perciben que las medidas de confinamiento han afectado las ventas de los principales productos de las empresas asociativas. En respuesta a la pregunta acerca del comportamiento de las ventas el 51.2% contestaron que disminuyeron, el 22.6% que se mantuvieron, el 20.1% que no vendieron, el 4.3% que aumentaron y el 1.8% no contestaron.

Con respecto a los otros rubros de negocio a los que se dedican las empresas asociativas, El 37.8% de las personas encuestadas consideran que estas otras actividades han sido reducidas más del 50%. El 14.2% perciben que se han reducido entre el 10% y 50% y el 11.6% respondieron que la reducción ha sido menor al 10%. El resto de las personas, 36.6% respondieron que sus empresas no habían sido afectadas por la crisis o no respondieron.

Durante la vigencia de las medidas de confinamiento, el 54.3% de las personas encuestadas que representan a 29 empresas asociativas han recibido convocatorias a reuniones. Los medios más utilizados fueron las llamadas telefónicas (76). Otros medios utilizados en menor escala fueron las notas de audio por Whatsapp (38) y los mensajes de texto (30). Los medios menos utilizados han sido los mensajes de boca a boca (28), videollamadas (23) y notas escritas (7). Algunas personas manifestaron que las reuniones internas las habían realizado de manera presencial en las instalaciones de la cooperativa, respetando las medidas de prevención y que habían atendido las reuniones con otras instituciones por medio de videollamadas.

El 51.8% de las personas encuestadas manifestaron que su empresa asociativa, había realizado alguna actividad para apoyar a su membresía o personal. 24 empresas han estado pagando los salarios de las personas que están laborando. 17 empresas han apoyado a su membresía con el transporte para el acopio de la producción, 10 han entregado material de bioseguridad a sus empleados y socios que asisten a las instalaciones de la empresa asociativa, 6 empresas han entregado canastas familiares a algunas personas empleadas y de la membresía y 3 empresas han entregado algún tipo de ayuda económica.

El 56.7% de las personas encuestadas manifestaron que su empresa asociativa cuenta con los protocolos de bioseguridad para el desarrollo de las actividades, sin embargo, cabe destacar que, en la mayoría de las respuestas, se refiere al hecho de saber las medidas básicas que deben implementarse y no a un documento que norme la aplicación de las medidas de bioseguridad en la empresa. La Cooperativa Fronteras de Oriente cuenta con un pequeño afiche sobre el uso obligatorio de la mascarilla.

El 84.8% de las personas encuestadas conocen las medidas de bioseguridad y afortunadamente solo se reportó un caso positivo de COVID - 19 en una de las cooperativas.

Situación Actual de las Familias de Socios y Socias

El 74.4% de las personas encuestadas manifestaron que los ingresos de las familias de los socios y socias se había reducido. El 52.5% manifestó que sus ingresos se habían reducido más del 20%, el 18% expresó que la reducción de sus ingresos había sido entre un 10% y 15%, el 17.2% ha visto que sus ingresos se han reducido entre un 15% y 20% y solamente un 7.4% ha sufrido una disminución menor al 10% en sus ingresos como familia.

El 57.92% de las personas encuestadas han realizado otras actividades durante el confinamiento. El 15.24% se ha dedicado a la siembra de granos básicos, el 11.59 % ha aprovechado para darle mantenimiento a su finca y el 11.59% ha sembrado musáceas y hortalizas. El 4.88% de las personas ha realizado otras actividades como la crianza de animales para engorde y cultivo de peces, 2.44% se ha dedicado a la producción de cuajada y miel, 9.15% ha realizado venta de desinfectantes, alimentos, café molido, plátanos y bananos, cosméticos y apilamiento de madera. En contraste, el 42.07% manifestó que no habían realizado alguna actividad productiva durante la cuarentena.

El 52.4% manifestó haber recibido apoyo para la obtención de productos de primera necesidad, recibiendo la donación de por lo menos una bolsa de provisiones o ayuda económica 66 personas han sido beneficiadas con el programa gubernamental denominado popularmente como “bolsa solidaria”, 16 personas han recibido apoyo de sus familiares, 10 personas recibieron apoyo de la empresa asociativa, otras 12 de las iglesias y 10 de la comunidad.

En el formato de la encuesta no se incluyó la opción del Bono Cafetalero, sin embargo, se hizo la consulta a las personas productoras de café que habían participado en el levantamiento del diagnóstico rápido y algunas de las Empresas Asociativas que atiende el proyecto fueron beneficiadas con el bono que consistió en: 1 saco de fertilizante por cada 6 QQ producidos.

Dentro de las empresas que mencionaron haber recibido bono cafetalero se puede mencionar: COCATROL, Villa Santa, El Olingo de la Zona Centro y COCASJOL y PAOLT en la zona norte.

Del total de personas encuestadas solo una manifestó no estar aplicando las medidas de bioseguridad en su hogar y 8 dijeron que no estaban aplicando las medidas en sus espacios de trabajo (finca, parcela, tienda de insumos...). Entre los comentarios que surgieron con respecto a este punto, algunas personas manifestaron que no veían necesario aplicar las medidas porque la finca quedaba en el mismo predio que su casa, y que solamente ellas con alguna otra persona de la misma casa iban y mantenían la distancia. También expresaron que el uso de la mascarilla se hacía muy incómodo cuando se agitaban y comenzaban a sudar.

8. Responsables

Revisión/aprobación: Dirección CAHOVA

Diseño instrumento de encuesta: Grupo #1 Equipo Técnico CAHOVA
Especialistas de Desarrollo
Organizacional
Especialista de M&E
Especialista de Género
Especialistas de Comercialización

Aplicación de encuesta: Especialistas de Desarrollo
Organizacional

Revisión generación de data: Especialista M&E

Elaboración formato informe: Especialista M&E

Redacción de informe: Especialistas Desarrollo Organizacional
y M&E

9. Anexos

Anexo I - Lista de Miembros de Cuerpos Directivos y Comités de Apoyo

#	Nombre de la persona encuestada	Sexo	Edad	Empresa Asociativa
1	Daysis del Carmen Rayo Palacios	Mujer	De 36 a 59 años	ACOPANT
2	Israel Escobar	Hombre	60 años o más	COMICAOL
3	Ernesto Cruz	Hombre	De 36 a 59 años	GUAZUCARAN
4	Fredy Leonel Rayo	Hombre	De 36 a 59 años	ACOPANT
5	Diogenes Lopez	Hombre	De 18 a 35 años	AZABACHE
6	Manuel Blanco	Hombre	De 36 a 59 años	AZABACHE
7	Liliana Patricia Paz Paguaga	Mujer	De 36 a 59 años	COMICAOL
8	Liliana Patricia Paz Paguaga	Mujer	De 36 a 59 años	COMICAOL
9	María Lucía	Mujer	De 36 a 59 años	COMICAOL
10	Emir David Salinas Morazan	Hombre	De 36 a 59 años	COMICAOL
11	Maria Alejandrina Martinez Garcia	Mujer	De 36 a 59 años	GUAZUCARAN
12	Oscar Armando Reyes Reyes	Hombre	De 36 a 59 años	LA VICTORIA
13	Osman Daniel Rodriguez Mendoza	Hombre	De 18 a 35 años	FRONTERAS ORIENTE
14	Betys Nohemi Bustillo Espinoza	Mujer	De 18 a 35 años	FRONTERAS ORIENTE
15	Jenny Sofia Rivas Sosa	Mujer	De 18 a 35 años	FRONTERAS ORIENTE
16	Cesar Neptaly Lopez Reyes	Hombre	De 18 a 35 años	LA VICTORIA
17	Bismark Antonio Merlo	Hombre	De 18 a 35 años	FRONTERAS ORIENTE
18	Judith Suazo Zelaya de Castillo	Mujer	60 años o más	REDMUCH
19	Roman Francisco Ponce Zeron	Hombre	De 36 a 59 años	CERRO GUIISISIRE
20	Walter Sagastume Guzman	Hombre	De 36 a 59 años	COCASJOL
21	Rene Antonio Amador	Hombre	De 18 a 35 años	LA VICTORIA
22	Luis Orlando Torres Valle	Hombre	De 36 a 59 años	COCAPAL
23	Jenny Aracely Bustamante	Mujer	De 36 a 59 años	AMALANCETILLA
24	Cindy Roxana Ardon Triminio	Mujer	De 18 a 35 años	CERRO GUIISISIRE
25	Milton Selvin Rivera Rivera	Hombre	De 18 a 35 años	COCASJOL
26	Mirna Nohemi Flores Lopez	Mujer	De 36 a 59 años	COCAPAL
27	Lucio Armando Martinez Garcia	Hombre	De 36 a 59 años	INDIOS OJOJONA
28	Evelyn Lastenia Fernandez	Mujer	De 36 a 59 años	COCASJOL
29	Carlos E caballero	Hombre	60 años o más	COCASJOL
30	Silverio Torres	Hombre	60 años o más	CERRO GUIISISIRE
31	Jimi Rivas	Hombre	De 36 a 59 años	CERRO GUIISISIRE
32	Sara Elizabeth Lagos	Mujer	De 36 a 59 años	FEHCAFOR
33	Alba Alicia Alonzo Gonzalez	Mujer	De 36 a 59 años	GUAZUCARAN
34	Mirian Eloisa Colindres Ardon	Mujer	De 36 a 59 años	FEHCAFOR

Proyecto Canadá-Honduras de Cadenas de Valor Agroforestales
Informe Diagnóstico Rápido Situación Actual de las Empresas Asociativas
y Familias de Socios y Socias Durante la Crisis Sanitaria del COVID-19

#	Nombre de la persona encuestada	Sexo	Edad	Empresa Asociativa
35	Mirian Eloisa Colindres Ardon	Mujer	De 36 a 59 años	ACOPANT
36	Steven Javier Lopez Valle	Hombre	60 años o más	COMICAOL
37	Javier Francisco Valle Alcerro	Hombre	De 36 a 59 años	GUAZUCARAN
38	Norma Yaneth Rodriguez Rueda	Hombre	De 36 a 59 años	ACOPANT
39	Sonia Nery Vasquez	Hombre	De 18 a 35 años	AZABACHE
40	Ana Leticia Ramírez Bonilla	Hombre	De 36 a 59 años	AZABACHE
41	Tito Edgardo Vargas tercero	Mujer	De 36 a 59 años	COMICAOL
42	Elsa Marina Garcia Santos	Mujer	De 36 a 59 años	COMICAOL
43	Cesar mejia	Mujer	De 36 a 59 años	COMICAOL
44	Yolany Esperanza Fajardo Fernandez	Hombre	De 36 a 59 años	COMICAOL
45	JoseNerio Alberto Rodriguez	Mujer	De 36 a 59 años	GUAZUCARAN
46	Carolina Estrada calix	Hombre	De 36 a 59 años	LA VICTORIA
47	Keylin yanin paz funez	Hombre	De 18 a 35 años	FRONTERAS ORIENTE
48	Virginia del Rosario Zelaya Izaguirre	Mujer	De 18 a 35 años	FRONTERAS ORIENTE
49	Mirna Yaneth Deras Peña	Mujer	De 18 a 35 años	FRONTERAS ORIENTE
50	Lou chavez ucles	Hombre	De 18 a 35 años	LA VICTORIA
51	Jose Cristino Espinoza Alonzo	Hombre	De 18 a 35 años	FRONTERAS ORIENTE
52	Luis Alfredo sabillon perez	Mujer	60 años o más	REDMUCH
53	Sergio Antonio Danchez Flores	Hombre	De 36 a 59 años	CERRO GUIISISIRE
54	santos ceferino zepeda mejia	Hombre	De 36 a 59 años	COCASJOL
55	Juan Miguel Aguilera Martínez	Hombre	De 18 a 35 años	LA VICTORIA
56	Jorge Enrique Zelaya	Hombre	De 36 a 59 años	COCAPAL
57	Regina Canaca Matamoros	Mujer	De 36 a 59 años	AMALANCETILLA
58	Williams Alexander Romero Gradiz	Mujer	De 18 a 35 años	CERRO GUIISISIRE
59	Fidel Enrique Caballero Vallecillo	Hombre	De 18 a 35 años	COCASJOL
60	Armando Ramírez	Mujer	De 36 a 59 años	COCAPAL
61	Manuel de Jesús Núñez Cruz	Hombre	De 36 a 59 años	INDIOS OJOJONA
62	Nolvia lizeth vindel Gonzales	Mujer	De 36 a 59 años	COCASJOL
63	Rosa Telma Castro	Hombre	60 años o más	COCASJOL
64	María Magdalena Guardado Gallegos	Hombre	60 años o más	CERRO GUIISISIRE
65	Alma Gisela Herrera	Hombre	De 36 a 59 años	CERRO GUIISISIRE
67	Rosa Alberto	Mujer	De 36 a 59 años	FEHCAFOR
67	Luis Alonso Barahona Fuentes	Mujer	De 36 a 59 años	GUAZUCARAN
68	Norely Romero	Mujer	De 36 a 59 años	FEHCAFOR
69	Fernanda lainez	Mujer	De 18 a 35 años	FRUTELA
70	Dilcia Oneyda Quintanilla	Mujer	De 18 a 35 años	CALIJUNIL
71	Sandra yamileth Munguia	Mujer	De 36 a 59 años	COPRACAJUL
72	Francisco Rodriguez	Hombre	De 18 a 35 años	COACAAL

Proyecto Canadá-Honduras de Cadenas de Valor Agroforestales
Informe Diagnóstico Rápido Situación Actual de las Empresas Asociativas
y Familias de Socios y Socias Durante la Crisis Sanitaria del COVID-19

#	Nombre de la persona encuestada	Sexo	Edad	Empresa Asociativa
73	Keyla Zorina coreas Garcia	Mujer	De 18 a 35 años	AMALANCETILLA
74	Rodolfo de Jesus Maradiaga Diaz	Hombre	De 36 a 59 años	LA BENDICIÓN
75	Julio C. Reyes	Hombre	De 36 a 59 años	COACAAL
76	Rene Rafael Rodriguez Flores	Hombre	60 años o más	TRONCONES
77	Reinieri Rodriguez Saucedo	Hombre	60 años o más	CAFEUNO
78	Lily Marisela Espinoza Blandin	Mujer	De 18 a 35 años	INDIOS OJOJONA
79	José Ignacio Munguia Romero	Hombre	De 36 a 59 años	COPRACAJUL
80	Bella Judith Nuñez Guevara	Mujer	De 18 a 35 años	VILLA SANTA
81	Jaime Daniel Carias	Hombre	De 36 a 59 años	VILLA SANTA
82	Jorge Alberto Martínez	Hombre	60 años o más	VILLA SANTA
83	Mario Isabel Espinoza Sandoval	Hombre	60 años o más	COPRACAJUL
84	Cristy Eliana Guevara Varela	Mujer	De 18 a 35 años	VILLA SANTA
85	Juan Francisco Guebara Valdivia	Hombre	60 años o más	VILLA SANTA
86	Rosalio Espinal	Hombre	60 años o más	VILLA SANTA
87	Marvin Roberto Melgar Portillo	Hombre	De 36 a 59 años	COALOAL
88	María Fernanda Gamez de la Roca	Mujer	De 18 a 35 años	COACAAL
89	Josue Rafael Sandoval Valladare	Hombre	De 18 a 35 años	ZAMBRANO
90	German Martinez	Hombre	60 años o más	ZAMBRANO
91	Eliezer Meléndez	Hombre	De 18 a 35 años	COASUAL
92	Hilda Rosa Molina Villalobos	Mujer	De 18 a 35 años	CASVIEL
93	Cristobal Fonceca Irias	Hombre	De 36 a 59 años	LA BENDICIÓN
94	Lilian Yolanda Maradiaga Triminio	Mujer	De 36 a 59 años	LA BENDICIÓN
95	Fredy Alfonso Bustamante Sandobal	Hombre	De 36 a 59 años	CAFEUNO
96	Oscar Castillo	Hombre	60 años o más	COPRACAJUL
97	Elizabeth de la Roca	Mujer	De 36 a 59 años	COACAAL
98	Juan Ángel Guerra Franco	Hombre	60 años o más	COPROASERSO
99	Thelma del Carmen santos	Mujer	De 36 a 59 años	COANODMEL
100	Henrriquez	Hombre	De 36 a 59 años	COANODMEL
101	Arturo Frédéric Reyes Castro	Hombre	De 36 a 59 años	CASVIEL
102	Emilio castillo	Hombre	De 36 a 59 años	
103	Oswaldo Gámez Cerros	Hombre	De 18 a 35 años	COASUAL
104	Eddyn Hernández	Hombre	De 36 a 59 años	BOSQUES ORIENTE
105	Fredy Edgargo Lopez Galo	Hombre	De 36 a 59 años	COANODMEL
106	Jose Mario Garcia	Mujer	De 36 a 59 años	COCASJOL
107	Odessa Michelle Grant Bustillo	Mujer	De 36 a 59 años	COPROASERSO
108	Dana Lizeth Flores Rivera	Hombre	De 36 a 59 años	EL OLINGO
109	Marcio Nicolas Velasquez Zelaya	Hombre	De 36 a 59 años	EL OLINGO
110	Roque Rufino Morazan Caceres	Mujer	De 36 a 59 años	COASUAL

Proyecto Canadá-Honduras de Cadenas de Valor Agroforestales
Informe Diagnóstico Rápido Situación Actual de las Empresas Asociativas
y Familias de Socios y Socias Durante la Crisis Sanitaria del COVID-19

#	Nombre de la persona encuestada	Sexo	Edad	Empresa Asociativa
111	Elena del Carmen Peedomi	Mujer	De 36 a 59 años	COASUAL
112	Mario Rene Miranda	Hombre	60 años o más	EL OLINGO
113	Modesto Martínez	Hombre	De 36 a 59 años	CORAMEHL
114	Wilmer Danilo Montes	Hombre	De 36 a 59 años	CORAMEHL
115	Erlin Esau Fonseca Irias	Hombre	De 36 a 59 años	LA BENDICIÓN
116	Edwin Efrain Matute Rodríguez	Hombre	De 18 a 35 años	COPROASERSO
117	Daris marisela Vasquez torres	Mujer	De 18 a 35 años	ASOPROPIB
118	Tomasa Ramos	Mujer	De 36 a 59 años	COANODMEL
119	Roberto Martínez	Hombre	De 36 a 59 años	CALIJUNIL
120	Lourdes Suyapa Flores Galo	Mujer	De 36 a 59 años	BOSQUES ORIENTE
121	Petrona Salinas Varela	Mujer	De 36 a 59 años	LA BENDICIÓN
122	Luis Gonzaga Duron Fonseca	Hombre	60 años o más	ZAMBRANO
123	Juan Bautista Ardon Alvares	Hombre	De 36 a 59 años	EL OLINGO
124	Santos Ernesto Murillo	Hombre	De 36 a 59 años	EL OLINGO
125	Ingris Verence Ramirez Mejia	Mujer	De 18 a 35 años	PAOLT
126	Pedro Jacobo Martinez	Hombre	De 36 a 59 años	EL OLINGO
127	Christian Noe Fernández Fajardo	Hombre	De 18 a 35 años	PAOLT
128	Pedro Nolasco Ramos	Hombre	60 años o más	LEPATERIQUE
129	Margarita Martinez Sanchez	Mujer	De 36 a 59 años	LEPATERIQUE
130	Arnaldo Contreras Castro	Hombre	60 años o más	COANODMEL
131	Juana Zeneida Martínez	Mujer	De 36 a 59 años	FENAPROCACAHO
132	Leny Elizabeth Reyes Salgado	Mujer	De 36 a 59 años	COMICPAL
133	Nelcy cerros	Mujer	De 36 a 59 años	PAOLT
134	Manuel Alfaro	Hombre	De 36 a 59 años	FRUTELA
135	Reinel Sachez	Hombre	De 18 a 35 años	CAFEGUAL
136	Mirian Eloisa Colindres Ardon	Mujer	De 36 a 59 años	LA GUADALUPE
137	Ramon Alexis Ardon Nolasco	Hombre	De 36 a 59 años	LA GUADALUPE
138	REYES IVAN SALGADO AROCA	Hombre	De 36 a 59 años	COMICPAL
139	Anibal Ayala	Hombre	De 36 a 59 años	FENAPROCACAHO
140	Carlos Alfredo Valle Garcia	Hombre	De 36 a 59 años	FRUTELA
141	Josue Jonathan Morales	Hombre	De 36 a 59 años	CAFEGUAL
142	José Donay Reyes	Hombre	60 años o más	COANODMEL
143	Wilson Roberto Nuñez Lainez	Hombre	De 36 a 59 años	ASOPROPIB
144	Dariela Yolanda Ardon Valladares	Mujer	De 18 a 35 años	LA GUADALUPE
145	Moises Gearin Mendoza Ramirez	Mujer	De 18 a 35 años	JAZMINES AMOR
146	José Daniel Alberto Castellanos	Hombre	De 36 a 59 años	CASVIEL
147	Isrrael Villalobos	Hombre	De 36 a 59 años	CASVIEL
148	Nelly Leonaci Maldonado Fortin	Mujer	De 36 a 59 años	COMICPAL

Proyecto Canadá-Honduras de Cadenas de Valor Agroforestales
Informe Diagnóstico Rápido Situación Actual de las Empresas Asociativas
y Familias de Socios y Socias Durante la Crisis Sanitaria del COVID-19

#	Nombre de la persona encuestada	Sexo	Edad	Empresa Asociativa
149	Evelin Jackelin Hernández López	Mujer	De 18 a 35 años	CALIJUNIL
150	Jose Nelson Asturia Garcia	Hombre	De 36 a 59 años	LEPATERIQUE
151	Ronald Isaac Matute Velasquez	Hombre	De 18 a 35 años	CAFEGUAL
152	Reina Margarita Padilla Lopez	Mujer	De 36 a 59 años	CAFEGUAL
153	Lesly Erika Ramos	Mujer	De 36 a 59 años	BOSQUES ORIENTE
154	Salvador castillo Salguero	Hombre	De 18 a 35 años	COPROASERSO

Anexo II - instrumento de encuesta

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI- CAHOVA en la emergencia del COVID-19.

*Obligatorio

1. Nombre de la persona encuestada *

2. Sexo *

Marca solo un óvalo.

Hombre

Mujer

3. Edad *

Marca solo un óvalo.

De 18 a 35 años

De 36 a 59 años

60 años o más

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

4. Número de teléfono

5. Correo electrónico

6. Cargo dentro de la empresa asociativa *

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

7. Nombre de la empresa asociativa *

Marca solo un óvalo.

- Asociación de Comunidades del Parque Nacional Patuca- ACOPANT
- Asociación de Productores de San Francisco de Saco -ASOPROSANFRA
- Asociación de Productores Jazmines de Amor San Francisco de Portillo
- Asociación de Productores Pico Bonito -ASOPROPIB
- Asociación de Productores y Exportadores de Frutas de Tela - FRUTELA
- Cooperativa Cafetalera Primera Alianza Ltda.- COCAPAL
- Cooperativa Agroforestal La Victoria Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Bosque de Lepaterique Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Bosques de Oriente Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Cerro Grande Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Cerro Güisire Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Concepción de Guazucarán Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Ebanistas Guaimaca Ltda - CAFEGUAL
- Cooperativa Agroforestal El Olingo Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Fronteras de Oriente Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Indios de Ojojona Ltda.
- Cooperativa Agroforestal La Bendicion Ltda.
- Cooperativa Agroforestal La Guadalupe Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Las Camelias de Atlántida Ltda - COACAAL
- Cooperativa Agroforestal Liberación de Jilamito Nuevo Ltda. - CALIJUNIL
- Cooperativa Agroforestal Los Olivos Arizona Ltda. - COALLOAL
- Cooperativa Agroforestal Nombre de Dios Mezapita Ltda. - COANODMEL
- Cooperativa Agroforestal San Juan de Ojojona Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Siempre Viva de Esparta Ltda.- CASVIEL
- Cooperativa Agroforestal Suyapa de Leán Arizona Ltda.- COASUAL
- Cooperativa Agroforestal Troncones Palmilla Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Villa Santa Los Trozos Ltda.
- Cooperativa Agroforestal Zambrano Ltda.
- Cooperativa Agropecuaria Cafetalera San José Limitada - COCASJOL
- Cooperativa Cafetalera Azabache Ltda.- COCAAL
- Cooperativa Cafetalera de Trojes Ltda. - COCATROL
- Cooperativa de Productoes Agrícola de Cacaoteros de Jutiapa Ltda. - COPRACAJUL

<https://docs.google.com/forms/d/1zTKUACA-PemOx0wFSdzFS1Jv4o4JKU9BQ5HP0CIGSs/edit>

3/14

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

- Cooperativa de Productores Agrícolas San Viator Ltda. - COPROASERSO
- Cooperativa Mixta Cafetalera Paraíso Ltda. - COMICPAL
- Cooperativa Mixta de Caficultores de Oriente Ltda. - COMICAOL
- Empresa Asociativa Campesina de Producción - AMALANCETILLA
- Productores Agrícolas Orgánicos La Trinidad - PAOLT
- Federación Nacional de Productores de Cacao de Honduras - FENAPROCACAOH
- FEHCAFOR
- Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras - REDMUCH
- CAFEUNO
- Cooperativa de Producción Industrial CORAMEHL Limitada

8. Cadena de valor

Selecciona todos los que correspondan.

- Café
- Cacao
- Rambután
- Resina
- Madera
- Tilapia
- Miel
- Palmito

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

9. Otros rubros de negocios de su empresa asociativa

Selecciona todos los que correspondan.

- Aprovechamiento forestal
- Aserradero
- Ebanistería
- Derivados de resina
- Cultivos alternativos
- Viveros
- Abonos Orgánicos
- Venta de equipo e insumos apícolas
- Tienda de insumos
- Tienda de consumo
- Elaboración de alimentos
- Tostaduría
- Servicios varios

I. Situación actual de los socios y socias de las empresas asociativas

10. 1. ¿La situación de cuarentena actual ha afectado la generación de ingresos de la empresa familiar ?

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

11. 2. ¿En qué porcentaje se ha visto reducido el nivel de ingresos de su empresa familiar durante el período de cuarentena?

Marca solo un óvalo.

- Menos del 10 %
- De 10 a 15 %
- De 15 a 20 %
- Más de 20%
- Ninguno de los anteriores

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

12. 3. ¿Han habido momentos durante la cuarentena dónde ha sido difícil la obtención de los alimentos?

Marca solo un óvalo.

SI

NO

13. 4. A partir del período de cuarentena ¿Qué nuevas actividades está desarrollando en su empresa familiar?

14. 5. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo para la obtención de productos de primera necesidad?

Marca solo un óvalo.

SI

No

15. 6. En caso de ser afirmativa la respuesta anterior ¿Por parte de quién ha recibido apoyo?

Selecciona todos los que correspondan.

- Apoyo gubernamental
 Apoyo de otros familiares
 Apoyo de la empresa asociativa
 Apoyo de la comunidad
 Apoyo de iglesias

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

16. 7. ¿Ha puesto en práctica medidas de bioseguridad en su hogar?

Marca solo un óvalo.

SI

NO

17. 8. ¿Ha puesto en práctica medidas de bioseguridad en su espacio de trabajo (finca, parcela, tienda de insumo/consumo y otros)? *

Marca solo un óvalo.

SI

NO

18. 9. ¿Cuáles medidas de bioseguridad ha implementado?

Selecciona todos los que correspondan.

- Lavado de manos con agua y jabón
- Uso de guantes
- Uso de mascarilla
- Uso constante de gel antibacterial
- Distanciamiento social
- Evitar contacto físico al momento de saludar
- Limpieza de objetos que regularmente usa
- Desinfección de zapatos (pediluvio)
- Desinfección de víveres
- Uso de lentes y caretas protectoras

19. 10. ¿Algún familiar suyo ha sido diagnosticado con COVID-19?

Marca solo un óvalo.

SI

NO

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

20. 11. ¿Conoce el protocolo a seguir en caso de posible contagio de COVID-19?

Marca solo un óvalo.

SI

NO

21. 12. ¿De quién ha recibido información sobre protocolos de bioseguridad?

Selecciona todos los que correspondan.

Gobierno Local

COPECO / SINAGER

Empresa Asociativa

Redes sociales

Ninguno

II. Situación Actual de la Empresa Asociativa

22. 13. ¿Cuál es el nivel de operatividad que ha tenido su empresa asociativa ?

Marca solo un óvalo.

Nada

Poco

Normal

Mucho

9/6/2020

Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

23. 14. ¿Cuáles actividades ha estado desarrollando su empresa asociativa? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Cosecha
- Acopio
- Comercialización
- Transformación
- Actividades administrativas
- Asistencia técnica y seguimiento
- Ninguna de las anteriores

24. 15. ¿Durante el período de cuarentena, los cuerpos directivos de la empresa asociativa han convocado a reuniones? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

25. 16. En caso de ser afirmativa su respuesta anterior ¿Cuáles medios han utilizado?

Selecciona todos los que correspondan.

- Llamadas telefónicas
- Videollamadas
- Mensajes de texto
- Notas de audio vía Whatsapp
- Notas escritas
- Mensaje de boca a boca
- Ninguna de las anteriores

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

26. 17. ¿Qué está haciendo la empresa asociativa para apoyar a sus socios/socias/empleados/as en tiempo de COVID-19?

Selecciona todos los que correspondan.

- Entrega de canastas familiares
- Ayuda económica
- Entrega de material de bioseguridad (Mascarillas, guantes, gel antibacterial)
- Transporte para el acopio de la producción
- Pago de salarios a personal empleado
- Entrega de bonos a personal empleado
- Nada

27. 18. ¿La situación de cuarentena actual ha afectado la venta de los principales productos de la empresa asociativa? *

Marca solo un óvalo.

- SI
- NO

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

28. 19. ¿Cuáles son los otros rubros de negocios de su empresa asociativa que se han visto afectados a causa del COVID-19?

Selecciona todos los que correspondan.

	Menos del 10%	De 10 a 50%	Más del 50%	Ninguno
Aprovechamiento Forestal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aserradero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ebanistería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Derivados de resina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultivos alternativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Viveros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abonos Orgánicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Venta de equipo e insumos apícolas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tienda de insumos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tienda de consumo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elaboración de alimentos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tostaduría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios varios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

29. 20. ¿Cuáles restricciones que ha impuesto el gobierno, la alcaldía y dirigentes comunitarios han afectado la producción, el acopio, transformación y comercialización en su Empresa Asociativa?

Selecciona todos los que correspondan.

- No contar con un salvoconducto
- Cierre total de las comunidades del municipio
- Falta de transporte público
- Dificultad para tramitar permisos y salvoconductos
- No existe un protocolo de bioseguridad de la producción
- La no libre circulación

30. 21. ¿Cuáles son los otros rubros productivos de la empresa asociativa que más se han estado trabajando en tiempo de COVID-19?

Selecciona todos los que correspondan.

- Aprovechamiento Forestal
- Aserradero
- Ebanistería
- Derivados de resina
- Cultivos alternativos
- Viveros
- Abonos Orgánicos
- Venta de equipo e insumos apícolas
- Tienda de Insumos
- Tienda de consumo
- Elaboración de alimentos
- Tostaduría
- Servicios varios

31. 22. ¿Cuál es el comportamiento de las ventas en su empresa asociativa?

Marca solo un óvalo.

- No vendimos nada
- Disminuyeron
- Se mantuvieron
- Aumentaron

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

32. 23. En caso de que las ventas en su empresa asociativa hayan disminuido ¿En qué porcentaje se ha visto reducido?

Selecciona todos los que correspondan.

	Menos del 10%	Del 10 a 50%	Más del 50 %	Ninguno
Café	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cacao	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rambután	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Madera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tilapia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Palmito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

33. 24. ¿La empresa asociativa cuenta con protocolos de bioseguridad para el desarrollo de sus actividades (administrativas, de acopio, comercialización y transformación)?

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

34. 25. ¿Conoce las medidas de bioseguridad requeridas en las actividades de acopio, transformación y comercialización?

Marca solo un óvalo.

- SI
 NO

9/6/2020 Diagnóstico rápido de la situación actual de las familias y empresas asociativas atendidas por el Proyecto SOCODEVI-CAHOVA en I...

35. 26. ¿Alguna persona empleada de la empresa asociativa ha sido diagnosticado con COVID-19?

Marca solo un óvalo.

SI

NO

36. Persona del proyecto SOCODEVI-CAHOVA que efectuó la encuesta.

37. Observaciones y comentarios

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios