



Desde la RAÍZ

Frutos cooperativos del proyecto CAHOVA en Honduras

PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS

Tercer año (Abril 2018-Marzo 2019)

PLAN DE TRABAJO No.4

Abril 2019 - Marzo 2020

PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

Uso de levadura en actividades
de resinación

HISTORIA DE CAMBIO

- ▶ Sabores de Honduras llega a Canadá
- ▶ Talleres de ebanistería



Principales Resultados Alcanzados

Tercer año (Abril 2018-Marzo 2019)

RESULTADO INMEDIATO 1110

Mejoradas las capacidades de las socias y socios de las empresas asociativas en las técnicas sostenibles de producción y manejo postcosecha, especialmente por parte de las mujeres y los jóvenes.

▶ 27 Escuelas de Campo desarrolladas

- 7 en resina
- 13 en café
- 4 en cacao
- 3 en rambután

792 participantes

Mujeres **373**  Hombres **419**

279 son jóvenes

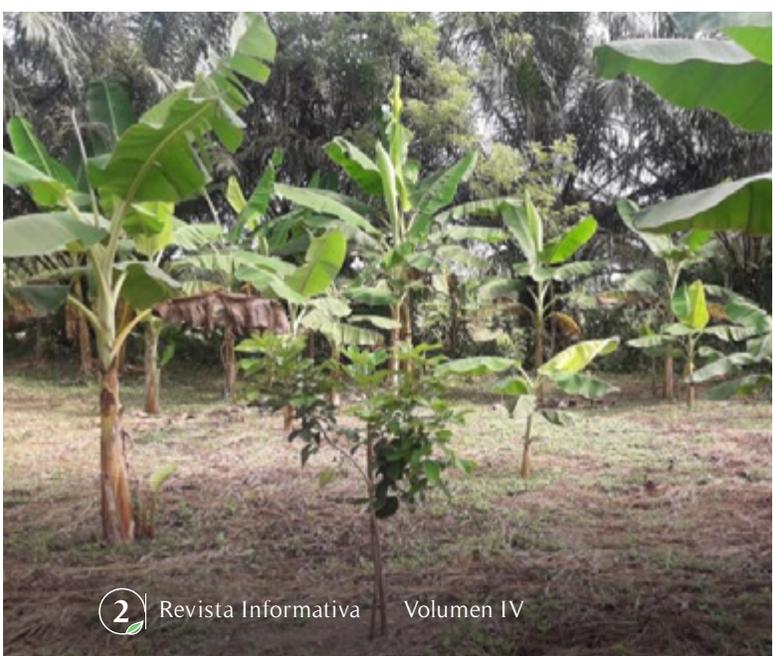


▶ Sistemas agroforestales establecidos

- 303,12 has de café
- 91,9 has de rambután
- 84,8 has de cacao

Mujeres **46%**  Hombres **54%**

31% son jóvenes



549 participantes

Ebanistería, apicultura, aserrío primario, producción de rambután, producción de cacao en sistemas agroforestales, producción de panes diversos, abonos orgánicos y producción de tajadas de musáceas y tubérculos.



Mujeres **23%** Hombres **34%**

Jóvenes
Mujeres **20%** Hombres **23%**



▶ Formación en postcosecha

609 participantes en ECAs

Mujeres **301**  Hombres **308**

214 son jóvenes

- 20 mujeres participantes en diplomado de catación, de las cuales 19 son jóvenes.



RESULTADO INMEDIATO 1210

Incrementadas las capacidades de las empresas asociativas agroforestales en temas de gobernabilidad y gestión empresarial fomentando la participación activa de las mujeres, la promoción de los jóvenes y el manejo sostenible del medioambiente.

9 de 34 Empresas asociativas
2 de 3 Federaciones

con un crecimiento sostenible del 30%
de sus ventas y con buenas prácticas
ambientales

29 de 34 Empresas asociativas
3 Federaciones

con un crecimiento del 15% de su
capitalización



Mujeres 34% 

  27% son jóvenes

Porcentaje de representación de las
mujeres y jóvenes en las Juntas Directivas.

RESULTADO INMEDIATO 1220

Incrementadas las capacidades de las empresas asociativas en la gestión de las actividades de transformación y comercialización de productos agroforestales.

► Volumen de transformación de productos

Cacao seco	4,150 quintales (qq) (+39% en relación con el año anterior)
Café	44,980.2 qq (-26%)
Resina de pino	12,028 barriles (+23%)
Miel	5,085 botellas (+50%)
Palmito	19,968 onzas (+56%)
Rambután	28,943,400 unidades (-50%)
Madera	994,870 pie tablar (+420%)

► Temas transversales

Igualdad mujer - hombre y medioambiente

► Pactos de igualdad

- Se firmaron 1,145 Pactos de Igualdad de Género para el empoderamiento de las mujeres donde las mujeres, los hombres y la juventud, tengan las mismas condiciones, oportunidades para ejercer plenamente sus derechos, sin importar su sexo.



- 98% de empoderamiento de las mujeres.
- 89 mujeres participaron en el programa de liderazgo femenino.
- Elaboración de 37 diagnósticos y planes de acción que permitió identificar las desigualdades que existen entre mujeres y hombres dentro de las empresas asociativas.
- En promedio las mujeres aprendieron 7 nuevas prácticas de producción.



MEDIOAMBIENTE

- Revisión de normativa/guía de resinación.
- Revisión y ajuste de listado de insumos para ECAS para reducir la huella química.
- Promoción de certificación orgánica y Global Gap.
- Proyectos de inversión para la producción de abonos orgánicos y controladores biológicos.
- Investigación sobre sistemas agroforestales climáticamente inteligentes en cacao.
- Elaboración de Planes Ambientales y análisis ambiental de los proyectos de inversión.



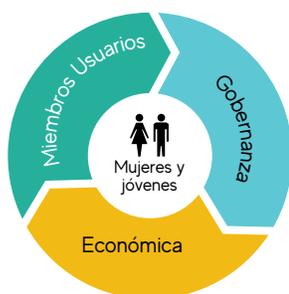
► Fondo de inversión cooperativo

- 14 Proyectos aprobados.
- Monto aportado por SOCODEVI-CAHOVA: L15,413,490.00.
- Apoyo financiero orientado a: mejoramiento de infraestructura, laboratorios de catación, apicultura, abonos orgánicos, capital de trabajo para cafés especiales, certificación, torrefacción, diversificación de actividades productivas y otras.



Plan de Trabajo año No. 4 (Abril 2019-Marzo 2020)

Tres dimensiones de trabajo y un eje central para el año No.4



Miembros usuarios

- Satisfacer la demanda de los afiliados y de las afiliadas (nuevos servicios).
- Atraer nueva membresía, especialmente mujeres y jóvenes.
- Buscar alianzas con otras empresas (incrementar volúmenes, bajar costos e incidir en políticas).

Gobernanza

- Mejorar la participación de mujeres y jóvenes (Cuerpos Directivos y Comités).
- Fortalecer los liderazgos (IMH, masculinades, medio ambiente/cambio climático).
- Asegurar las obligaciones legales (CONSUCOOP, SAR, MiAmbiente, Salud, etc).
- La transparencia para generar confianza.

Económica

- La calidad vende (promover buenas prácticas de producción y transformación).
- Mayores volúmenes de venta.
- Diversificar la cartera de clientes (planes de comercialización y mercados de exportación).
- Generar información financiera confiable para una toma de decisión acertada (Quickbooks).
- La capitalización para crecer (bonos y certificados).
- El saber-hacer de gestión con el desarrollo de 44 herramientas.



Principales Resultados Esperados (Abril 2019-Marzo 2020)

RESULTADO INTERMEDIO 1100

Incremento sostenible de la rentabilidad de las actividades productivas de los socios y socias de las empresas asociativas agroforestales, con mayor acceso y control de parte de las mujeres de los recursos y beneficios.



- ▶ 2 sistemas agroforestales con cacao en proceso de documentación y validación con la World Cacao Foundation.
- ▶ 1 guía técnica de resinación en versión popular finalizada.
- ▶ 1 estudio sobre nutrición del cacao en colaboración con la FHIA en proceso.
- ▶ 2 viveros con ICF Danlí y La Ceiba finalizados.

- ▶ 1,100 beneficiarios que asisten al 70% del programa



Mujeres **550** Hombres **550**

220 son jóvenes

- ▶ 23 Escuelas de Campo establecidas
 - 6 en resinación
 - 3 en cacao
 - 11 en café
 - 3 en rambután
- ▶ 4 Diplomados impartidos
 - Producción: 2 en resinación de pino.
 - Postcosecha: 2 en catación en café y cacao.
- ▶ Réplicas de una formación en producción de abono orgánico en rambután y café para 200 participantes.
- ▶ 155 mujeres capacitadas en el Programa de Liderazgo Femenino.
- ▶ 30 beneficiarios participantes en las visitas de intercambio de experiencias en Colombia y México para dirigentes y personal técnico de las empresas asociativas.

RESULTADO INTERMEDIO 1200

Incremento sostenible de la transformación y comercialización de los productos agroforestales realizados por empresas asociativas respetando buenas prácticas ambientales con mayor participación de las mujeres y los jóvenes.

- ▶ 1,000 mujeres y hombres socios, Junta Directiva y personal capacitados en la gestión de su empresa asociativa a través del Programa Performcoop.
- ▶ 400 directivos y empleados capacitados para utilizar las herramientas de gestión de cooperativas.

- A** Diplomado en administración y contabilidad con los CDE de Santa Bárbara, Danlí y La Ceiba, finalizado.
- B** 1 sistema contable computarizado en 13 empresas asociativas.
- C** 1 aplicación financiera desarrollada para manejar aportaciones, créditos e inventarios con Quickbook.
- D** 1 Plan de acción IMH elaborado.

- E** 1 Plan Estratégico desarrollado que integra acciones para los jóvenes y buenas prácticas ambientales.
- F** 7 nuevos proyectos de inversión cooperativo en equipos e infraestructura que integren medidas ambientales.
- G** 2 productos con una estrategia de mercado definida (panes/repostería y café tostado).
- H** 1 estudio sobre mecanismos de acceso al crédito para las mujeres elaborado.
- I** 2 participaciones en eventos de comercialización (feria SCA, UNACIFOR) para la venta de productos.
- K** Participación en los espacios de concentración (mesas de cadenas del café, cacao, rambután y de resina de pino).
- L** 10 contratos firmados con clientes estratégicos para el mercado de productos con valor agregado.

PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

Uso de la levadura en actividad de resinación

La normativa de resinación establece un período de 2 años, contados a partir de febrero 2018, para que personas usuarias que utilizan como estimulante el ácido sulfúrico, realicen el cambio a la levadura de cerveza como estimulante biológico amigable con el ambiente. Es así como CAHOVA a través de las ECAS ha promovido su uso con las personas productoras de resina de pino de las cooperativas agroforestales de El Paraíso y Francisco Morazán. Ofrece las ventajas de brindar una mayor producción de resina, es más segura para la salud, no daña el medioambiente, disminuye los costos de producción y es de fácil manejo.

Las cooperativas agroforestales que ya están usando levadura son las siguientes: La Guadalupe, Fronteras de Oriente, Cerro Güisire, La Victoria, San Juan de Ojojona, Indios de Ojojona, Concepción de Guazucarán, El Olingo, Cerro Grande y Bosques de Oriente.

En procesos de cambio se encuentran las cooperativas agroforestales: Villa Santa Los Trozos, Troncones Palmilla, Zambrano y Bosques de Lepaterique

Manejo integrado de plagas

En el marco del manejo integrado de plagas, las personas productoras de las empresas asociativas de café han alcanzado buenos resultados a partir de la elaboración de trampas artesanales para el control de la broca de café (*Hypothenemus hampei*), las cuales se colocan al inicio de las lluvias (marzo a junio) debido a que la broca sale de los granos de café del suelo y de las plantas que quedaron con granos de café sin cortar para atacar los frutos de la nueva cosecha. De igual forma, se les ha concienciado que el manejo integrado de plagas de la broca del café no funcionará si lo hace una sola persona.



Lucy Gómez

Cooperativa Productores
Agrícolas Orgánicos
La Trinidad (PAOLT)

A través de la Escuela de Campo, yo logré aprender como controlar la broca con las trampas artesanales, con esto se vio un resultado excelente en nuestra finca y esto nos ayuda a que el café sea de buena calidad. Lamentablemente cuando hay broca en el café, éste pierde peso y no es de buena calidad.

Historia de Cambio

Sabores de Honduras llega a Canadá

En el marco de la Competencia de cafés especiales denominada "Sabores de Honduras", se obtuvo 143 perfiles de personas productoras de cafés especiales de las regiones de El Paraíso, Santa Bárbara y Francisco Morazán; de los cuales 87 productores fueron hombres mayores; 29 productoras fueron mujeres mayores; 17 productores fueron hombres jóvenes y 10 productoras fueron mujeres jóvenes. Las cooperativas COCAAL y COCAPAL obtuvieron los primeros lugares en la categorías de hombres mayores; La Cooperativa COCAPAL y la empresa asociativa de segundo grado CAFEUNO obtuvieron los primeros lugares en la categoría de mujeres mayores; mujeres jóvenes y hombres jóvenes.

Ganadores de los primeros lugares de la competencia Sabores de Honduras:

Nombre de personas productoras	Cooperativa	Zona	Categoría según edad	Nota SCA
Manuel Blanco	COCAAL	El Paraíso	Hombre mayor	87.17%
Gustavo Oseguera	CAFEUNO	El Paraíso	Hombre joven	88%
Ingris Romero	CAFEUNO	El Paraíso	Mujer mayor	85.33%
Leslie Zelaya	CAFEUNO	El Paraíso	Mujer joven	87.33%
Luis Torres	COCAPAL	Fco. Morazán	Hombre mayor	87.88%
Maridelia Banegas	COCAPAL	Fco. Morazán	Mujer mayor	87.75%
Ever Torres	COCAPAL	Fco. Morazán	Hombre joven	87.81%

Como resultado de la competencia se logró vender un total de 329.7 quintales de café oro proveniente de 11 cooperativas, 34 productores de café, 6 de las cuales son mujeres.

Los cafés vendidos fueron comprados por 16 tostadores en todo Canadá y Estados Unidos con ventas totales en dólares de \$82,434, de los cuales \$50,562 son ingresos netos directos para las familias productoras.

Comparando estas ventas con lo que habría resultado si estos cafés se hubieran vendido en el mercado comercial con el precio de la bolsa de Nueva York, la estrategia de ventas del CAHOVA aumentó los ingresos de los productores entre un 143% y un 483%, con un aumento promedio de 295%. Los productores ganaron entre \$315 y \$3,029, con un promedio de \$902 más como resultado de esta estrategia de ventas. El aumento promedio en el ingreso es más de 3.4 veces el salario mínimo agrícola.

Será posible este verano probar y comprar cafés hondureños en:

- 1 9 tostadores canadienses en Montreal (QC), Halifax (NS), Vancouver (BC), Toronto (ON), Clayton (ON) y Welland (ON).
- 2 7 tostadores estadounidenses en Seattle (OR), Detroit (MI), Demois (IO), Old Hickory (TN), Mead (CO), Roselle (IL) y Lake Worth (TX).





Historia de Cambio

Talleres de ebanistería

Con el apoyo de la Escuela del Mueble, INOVEM de Canadá, se ha realizado esfuerzos para fortalecer los talleres de ebanistería a través de la formación del personal, de la sensibilización y apoyo a los Cuerpos Directivos para la elaboración de planes de acción orientados a la puesta en marcha de estas unidades productivas. A la fecha, trabajan de forma permanente 6 talleres de ebanistería que emplean 29 personas (20 hombres y 9 mujeres) afiliadas a las cooperativas agroforestales de El Paraíso y Francisco Morazán con una producción constante para abastecer el mercado local. En el período de abril 2018 a marzo 2019, los talleres de ebanistería procesaron 64,115 pies tablares de madera de las especies de pino, laurel y cedro.



Bella Judith Núñez socia joven, empleada y formada por la Escuela del Mueble en el Taller de Ebanistería de la Cooperativa Agroforestal Villa Santa Los Trozos Limitada de Danlí, El Paraíso, está apoyando en las actividad de supervisión del acabo de los muebles, de igual forma trabaja en la parte administrativa, demostrando a la comunidad y al resto de la membresía como la cooperativa apoya la inclusión de la mujer en espacios que por tiempo se ha considerado solo para hombres.

Oficina Principal

Tegucigalpa M.D.C, Col. Palmira, Ave República de México, casa #2301
Frente al Parque Benito Juárez, Teléfono: (504) 2236 8809

Oficina Regional

La Ceiba, Atlántida, Col. Palmira, Edificio del ICF,
Carretera La Ceiba - Tela, Teléfono: (504) 2442-3073

 cahova.socodevi.org

 [proyectocahova](https://www.facebook.com/proyectocahova)

 v.rodriguez@socodevi.org