



Desde la RAÍZ

Frutos cooperativos del proyecto CAHOVA en Honduras

Principales Resultados Alcanzados

Segundo año (abril 2017 - marzo 2018)

Plan de Trabajo

Plan Anual No.3 (abril 2018 - marzo 2019)

Historia de Éxito de Mujeres

Acceso, Uso y Control de Recursos

Identificación del Liderazgo Femenino

Historia de Éxito de Cooperativas

Cooperativa Agroforestal
Fronteras de Oriente Ltda.
Trojes, El Paraíso

Primera Asamblea para la conformación del
Comité Nacional de la Cadena de Valor Rambután



Resultados Alcanzados



Principales resultados alcanzados

Segundo año (abril 2017 - marzo 2018)

A » A NIVEL DE FAMILIAS

A través de CAHOVA se busca mejorar las capacidades de las socias y socios de las empresas asociativas en las técnicas sostenibles de producción y manejo postcosecha, especialmente por parte de las mujeres y los jóvenes.

Durante el año se logró:

- **10 Sistemas agroforestales** Implementados con su diseño y tecnología.



- **37 Escuelas de Campo (ECAs) establecidas**

738 participantes
(389 hombre y 349 mujeres).

521 participantes tienen nuevos conocimientos de 5 prácticas de producción agroforestal más eficientes y 2 prácticas ambientales (232 mujeres, 289 hombres y 140 jóvenes).



- **Formación técnica para 120 participantes**

(84 mujeres y 36 hombres).

- Ebanistería
- Apicultura
- Producción de aguacate



- **Promotorado en calidad de café**

23 personas capacitadas
(5 mujeres y 18 hombres).

Formación realizada a través de la Mesa Regional del Café en El Paraíso.



De igual manera, se logró incrementar las capacidades de las empresas asociativas agroforestales en temas de gobernabilidad y gestión empresarial fomentando la participación activa de las mujeres, la promoción de los jóvenes y el manejo sostenible del medio ambiente.



► Igualdad Mujer y Hombre



388 familias, la mujer participa en las decisiones económicas.

83% Familias



444 mujeres capacitadas tienen mayor conocimiento en cooperativismo.

95% Mujeres

440 se sienten con más confianza para tomar la palabra en público.

144 son Jóvenes



266 hombres capacitados con un nivel de conocimiento medio sobre la importancia y beneficios de una toma de decisiones en común sobre los recursos económicos de la familia.



65 Jóvenes **30%** de la meta alcanzada

► Medio Ambiente



En cada uno de los módulos de ECA se incluyó la temática ambiental (cambio climático, buenas prácticas ambientales, protección de fuentes de agua, tratamiento aguas mieles, entre otras).

B » A NIVEL DE EMPRESAS ASOCIATIVAS

34% son Mujeres
19% son Jóvenes

422 son Integrales de Cuerpos Directivos y empleados (as), capacitadas en la utilización de Diagnósticos, Plan de Trabajo Anual, Plan de Desarrollo Estratégico, Reglamento Interno y Planes de Acción Ambiental.



A la vez se busca incrementar las capacidades de las empresas asociativas en la gestión de las actividades de transformación y comercialización de productos agroforestales.

Durante el año se logró:

- **3** estrategias para las cadenas de café, cacao y resina de pino.
- **3** estudios para las cadenas de rambután, tilapia y palmito.
- **2** estudios para la miel y el aguacate.
- **1** estudio de oportunidades de mercado en curso para la madera, mueble, carbón y resina con la Agenda Forestal Hondureña.

Alianzas



- **13** nuevas alianzas establecidas y formalizadas a través de la firma de Convenios de Colaboración, con diferentes organizaciones del sector público y privado.

Convenios

- **2** convenios de colaboración para la comercialización de productos de valor agregado:
 1. CENCATMO (muebles)
 2. CAFÉUNO (café)

► Igualdad Mujer y Hombre

- **75%** de las empresas planificaron acciones para la participación activa de las mujeres en sus organizaciones.



20

mujeres capacitadas en la Jornada de formación "Mujeres Líderas de las Cadenas de Café y Resina."



- 37 Comités de género creados
- 30 Diagnósticos IMH elaborados
- 35 Grupos focales IMH organizados



► Medio Ambiente



29% son Mujeres
21% son Jóvenes

24 empresas asociativas

3 Federaciones con planes estratégicos que integran acciones para los jóvenes y buenas prácticas ambientales.

Con esto se ha incrementado la participación en las Juntas Directivas de las empresas.

Todos los planes estratégicos de las empresas incluyen buenas prácticas ambientales, por ese motivo que el listado de insumos del Fondo de Inversión fue revisado para incluir productos de baja toxicidad.

C » A NIVEL EMPRESARIAL

Se ha mejorado a través de CAHOVA el entorno empresarial para fomentar la transformación y comercialización de los productos agroforestales, y la participación activa de las mujeres.

Durante el año se logró:

► Igualdad Mujer y Hombre

- Socialización de la estrategia IMH del CAHOVA con el ICF, para motivar la preparación de la política institucional en IMH.



► Medio Ambiente

- En coordinación con el ICF, jornada sobre Normas y Lineamientos para el aprovechamiento de resina, sensibilizando sobre la participación de la mujer en los cuerpos directivos.



Noticias

Evaluación del proceso de aserrío

El proyecto CAHOVA realizó la evaluación del estado actual del proceso de aserrío de madera en los aserraderos de la FEHCAFOR, ubicado en el municipio de Jacaleapa y en la Cooperativa Agroforestal Fronteras de Oriente Ltda, ubicada en el municipio de Trojes, El Paraíso; con el objetivo de contribuir a mejorar los procesos productivos, obtener mejores rendimientos y ofrecer a sus clientes madera aserrada de mejor calidad. Se realizó del 4 al 15 de junio del 2018, por medio del especialista canadiense en aserradero, Magella Levesque.



Cooperativas celebran el día de Canadá



Las Cooperativas atendidas por CAHOVA expusieron sus productos en la feria realizada por la Embajada de Canadá en Honduras en conmemoración de su fecha célebre.

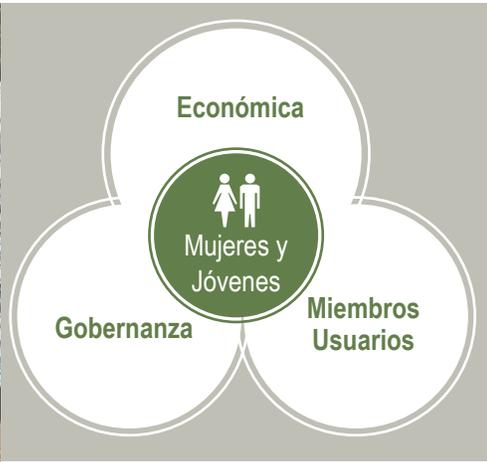
Plan de Trabajo

Plan Anual No.3

(abril 2018 - marzo 2019)



» Estrategia para el año



3 dimensiones y un eje central

Componentes

- Diagnóstico PerformCoop
- Plan de acompañamiento
- Software PerformCoop
- Herramientas de gestión
- Material de formación capacidades Coop
- Diplomados especializados

Miembros Usuarios



- Satisfacer la demanda de los afiliados y las afiliadas con nuevos servicios.
- Atraer membresía, especialmente mujeres y jóvenes.
- Las alianzas con otras empresas para incrementar volúmenes, bajar costos e incidir en políticas públicas.

Gobernanza

- Conformar Comités de Género y de Juventud para atender intereses diferenciados.
- Formación en IMH, masculinidades y medio ambiente.
- Asegurar las obligaciones legales (CONSUCOOP, SAR, MIAmbiente, etc).
- Fortalecer los órganos de dirección.

Económica

- La calidad vende. Teniendo buenas practicas de producción y de manufactura, alcanzaremos la calidad.
- Desarrollamos marcas, denominaciones y certificaciones para posicionar nuestros productos en nichos.
- Una información financiera confiable para una toma de decisión acertada.
- La diversificación de ingresos para disminuir riesgos (fluctuaciones de precios, perdida de clientes, etc).
- El financiamiento para crecer.
- El saber-hacer de gestión con el desarrollo de herramientas.

Principales Resultados Esperados año 3, (abril 2018-marzo 2019)

A través de CAHOVA se busca el incremento sostenible de la rentabilidad de las actividades productivas de los socios y socias de las empresas asociativas agroforestales, con mayor acceso y control de parte de las mujeres de los recursos y beneficios.

Durante el año se espera alcanzar:

- **2** sistemas agroforestales validados con cacao con la World Cacao Foundation.
- **10** guías técnicas desarrolladas con FHIA e IHCAFE y una guía de resinación en versión popular con ICF, FEHCAFOR y UNACIFOR.
- **5** viveros establecidos (ASOPROPIB, COPROASERSO, ICF Danlí, La Ceiba y Santa Bárbara).



840

personas capacitadas en igualdad entre mujeres y hombres a la vez en toma de decisiones compartidas sobre los recursos económicos de la familia.



420 son Mujeres

420 son Hombres

168 son jóvenes

> **560** hectáreas establecidas con sistemas agroforestales

- **130** has con cacao
- **90** has con rambután
- **340** has de mantenimiento de café

58 hectáreas para mujeres y jóvenes

Noticias

Firma de Cooperación

SOCODEVI realizó durante el mes de junio la firma de convenios de cooperación con instituciones, organizaciones y entes del Estado, entre ellas:

- * PRONDE CAFÉS/Hans R. Neuman Stiftung y Swisscontact/ PROGRESA
- * Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)
- * Fundación para la Investigación Participativa con Agricultores de Honduras (FIPAH)
- * Instituto Hondureño del Café (IHCAFE)
- * Café Orgánico de Marcala S. A. (COMSA)



Primer Simposio de Caficultura en la región de El Paraíso

La Mesa Regional de Café donde participa CAHOVA realizó el primer simposio de caficultura con el fin de contribuir a fortalecer las capacidades de los diversos actores de esta cadena de valor, mediante la transferencia de conocimientos para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de la caficultura en la región.

Se contó con la participación de representantes de organizaciones de productores y productoras de café; organizaciones de la Mesa de café de El Paraíso; técnicos de instituciones y proyectos de desarrollo de la cadena; representantes de las gremiales cafetaleras (AHPROCAFE, UNIOCOOP, ANACAFEH y La Central); compradores y exportadores de café.

El Comité Director de CAHOVA celebró la segunda sesión el 24 de mayo del 2018.

Desarrollo en Alianzas

En alianza con PRONDE CAFES, PROGRESA e IHCAFE se desarrolló el primer taller de "Mujeres Líderesas en Café" de la región de El Paraíso, del 13 al 15 de marzo del 2018.

A través de el trabajo mutuo con ICF se desarrolló el "Taller Normas y Líneamientos pra el Aprovechamiento de Resina de Pino".

Cooperativas apoyadas por CAHOVA participaron en la Expoferia de UNACIFOR en Siguatepeque logrando buenas ventas de sus productos.

28 Escuelas de Campo establecidas

- 7 en resinación
- 13 en café
- 5 en cacao
- 3 en rambután



9 Diplomados especializados

Producción

- Apicultura
- Abonos Orgánicos
- Aguacate
- Cacao
- Rambután
- Calidad de resina
- Ebanistería

Postcosecha

- Catación café y cacao
- Promotorado calidad del café



Se busca un aumento sostenible de la transformación y comercialización de los productos agroforestales realizados por las empresas asociativas respetando buenas prácticas ambientales con mayor participación de las mujeres y los jóvenes.

Durante el año se espera alcanzar:

- Diplomado en administración y contabilidad con los CDE de Santa Barbara, Danlí y La Ceiba
- Instalación y formación en Quickbooks y sistemas de monitoreo en fincas para 12 empresas.
- 41 Planes de acción IMH elaborados.
- 41 Comités de Juventud conformados.
- 18 Planes de Gestión Ambiental elaborados.
- 7 Proyectos de inversión en equipos e infraestructura ejecutados que integren medidas ambientales empresas asociativas.



- 3 Fondos de capital de trabajo establecidos para la comercialización de los productos.
- 3 Productos con una estrategia de mercado definida y gestionada por las empresas asociativas (madera y subproductos de la madera con AFH).

- 2 participaciones en eventos de comercialización (Feria SCAA, Cacao, UNACIFOR, Feria Regional, etc.).

Participación en los espacios de concertación (mesas de cadenas del café, cacao y creación mesa del rambután y de la resina de pino).

- **Socialización** del estudio sobre los impuestos al sector forestal con la AFH y de los estudios de oportunidades de mercado con los CDE.
- **Formalización** de una propuesta con una consultoría para acceder a los fondos del FIRSA y definir productos crediticios para las mujeres y jóvenes con las cooperativas de ahorro y crédito.

Historias de Éxito

Cooperativas

Cooperativa Agroforestal Fronteras de Oriente Ltda.

Trojes, El Paraíso

Entrevista con el Presidente de la Cooperativa,
Marco Antonio Rodríguez Zambrano



1. ¿Cómo y cuándo nace la Cooperativa?

En 1976 nace como pre-cooperativa y en 1990 se logra obtener la Personería Jurídica otorgada por el IHDECOOP.

2. ¿Cómo la Cooperativa está comprometida con la participación de la mujer?

Abriendo las puertas de participación de la mujer con la igualdad de derecho y gobernanza, además de realizar talleres de concientización en los varones para promover la IMH impartidos por el proyecto CAHOVA.

3. ¿Qué acciones está realizando como Cooperativa para incorporar más afiliadas y afiliados?

La Cooperativa en su plan de acción tiene contemplada la diversificación con nuevos proyectos tales como: gallinas ponedoras, tajaditas, cafetería entre otras; además de ampliar el proyecto de apicultura como estrategia para solucionar el problema de los caficultores de la Cooperativa, a la vez se está planificando el cultivo del plátano para que sea procesado en la producción de tajaditas. Por otra parte, se está socializando con los dueños de propiedad para elaborar el Plan Especial de Resinación (PER) y aumentar la producción de resina y de esta forma incrementar el número de afiliados.

Dentro de la estructura de gobernanza de la Cooperativa, ¿Cómo se toman las decisiones?

La máxima autoridad la tiene la Asamblea General y a través de la Junta Directiva se analizan y dictaminan las actividades a realizar.

¿Cuáles son los mayores desafíos que tiene la Cooperativa para alcanzar la participación igualitaria de hombres y mujeres en los cargos de directivos?

La formación de liderazgo de las mujeres.

6. ¿Está respondiendo a las necesidades que demandan las y los jóvenes afiliadas y afiliados? ¿Cómo lo está haciendo?

Si, a través de la promoción de la participación de los jóvenes en el cooperativismo.

7. Si pudiera incorporar otras acciones, ¿Cuáles serían?

Más generación de empleo.

8. ¿Cómo ha beneficiado a la comunidad de Trojes el trabajo de las mujeres y jóvenes, siendo los grupos que más excluidos están dentro de la sociedad hondureña?

Se han establecido proyectos dirigidos directamente a las mujeres y se utiliza mano de obra preferiblemente de jóvenes (18 años en adelante) en las actividades que realiza la Cooperativa, buscando incorporarles como socios y socias.

9. ¿En que radica el éxito de la Cooperativa Fronteras de Oriente en la generación de ingresos para sus afiliados y afiliadas?

La buena gobernanza y diversificación de actividades.

10. ¿Cuáles son los rubros de producción económica que está desarrollando la Cooperativa Fronteras de Oriente?

- Producción y comercialización de resina
- Producción y comercialización de muebles
- Venta de materiales y equipos de apicultura
- Venta de servicios (taller de ebanistería y secado de madera)
- Producción y comercialización de miel de abeja
- Aprovechamiento de madera en rollo
- Aserrío y comercialización de madera aserrada

11. ¿Qué nuevas actividades económicas tiene proyectadas la Cooperativa Fronteras de Oriente en el corto plazo?

- Elaboración de tajaditas
- Gallinas ponedoras
- Cafetería
- Cultivo de plátano
- Mejoramiento de producción y calidad de café
- Mejoramiento y aumento de la producción de resina.

		2016	2018
Resumen	Membresía		
	Hombres	25	38
	Mujeres	16	26
	Jóvenes	8	24
	% de mujeres en la Junta Directiva	5	9



“ Nuestra Cooperativa estará siempre con las puertas abiertas para recibir a las personas que quieran comprar y consumir nuestros productos ”

Historias de Éxito

Mujeres



Delmis Moreno

Productores Agrícolas y Orgánicos
La Trinidad (PAOLT)

Primera vez participando en un proceso de formación junto a su esposo, inicialmente no tomaba la palabra en el desarrollo de las jornadas, pero a medida que se desarrollaba la ECA, fue empoderándose y adquiriendo liderazgo. Con la implementación del comodato como herramienta para asegurar el acceso a la tierra, se volvió una beneficiaria directa de los Fondos de Incentivos a la Producción, lo que la llenó de alegría y motivación.

Yesenia Matamoras

Cooperativa Agroforestal Cerro
Güisisire Ltd.



Participante activa en el proceso de formación de ECA, mencionó que adquirió conocimientos sobre cooperativismo y mejoró su capacidad de liderazgo, permitiéndole ser electa como Presidenta de Junta de Vigilancia en la Asamblea de marzo 2018.

Acceso, Uso y Control de los Recursos

Mujeres de las ECAS que lograron aprobar el programa de formación solicitaron fondos de incentivos para la producción de su propia finca, reflejando el empoderamiento adquirido sobre el acceso, uso y control de los ingresos, esto les permite tomar decisiones sobre lo que van a producir, lo que van a comprar y vender para invertirlo en su propia finca, a través del comodato firmado, que es un instrumento legal donde el esposo (a) da un usufructo a su esposa (o) y/o hijos (as) de una manzana de tierra para establecer su sistema agroforestal.

Ubicación de los Comodatos



Cooperativas	Comodato		
	H	M	Total
Cooperativa de café	74	79	153
Cooperativa de cacao	2	25	27
Cooperativa de rambután	5	19	24
Total	81	123	204

¿Qué es un comodato?

Es un contrato legal firmado en el cual una de las partes entrega a la otra una manzana de tierra para establecer su sistema agroforestal.

Identificación del Liderazgo Femenino

A través de ECAs se logró identificar



349 participantes

El trabajar hacia el empoderamiento de estas nuevas mujeres permitirá optar a cargos directivos de sus empresas asociativas y adquirir nuevos conocimientos sobre normas parlamentarias, a conocer de la importancia del liderazgo de la mujer dentro de la cadena de producción, así como trascender su liderazgo hacia la comunidad.

Noticias

Primera Asamblea para la conformación del Comité Nacional de la Cadena de Rambután

En el Jardín Botánico Lancetilla se realizó la Primera Asamblea para la conformación del Comité Nacional de la Cadena de Valor Rambután. Dicho Comité apoyará las mejoras de conectividad, mediante la vinculación de los diferentes actores que participaron en ella.

El evento ha sido una iniciativa entre los organismos de cooperación y el sector rambután del país, entre ellos: Rainforest Alliance, Cahova Socodevi, CDE Valle de Leán, SAG y SDE, quienes de manera conjunta han creado una alianza estratégica para fortalecer la gobernanza y gobernabilidad de la cadena de valor.

Principios Cooperativos

- Membresía Abierta y Voluntaria
- Control Democrático de sus Miembros
- Participación Económica
- Autonomía e Independencia
- Educación, Formación e Información
- Cooperación entre Cooperativas
- Interés por la Comunidad



Oficina Principal

Tegucigalpa M.D.C, Col. Palmira
Ave, República de México, casa #2301
Frente al Parque Benito Juárez
Teléfonos: (504) 2236-8809

Oficina Regional

La Ceiba, Atlántida
Col. Palmira, Edificio del ICF
Carretera La Ceiba - Tela
Teléfonos: (504) 2442-3073

cahova.socodevi.org

www.facebook.com/proyectocahova

✉ c.ruiz@socodevi.org